

# Manger LAB: Come fare ad utilizzare l'Intelligenza Artificiale?



**Dal 27 marzo 2025**

# Obiettivi

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando ogni settore, trasformando il modo in cui le aziende operano, prendono decisioni e interagiscono con il mercato. L'AI rappresenta un motore di innovazione capace di generare un valore competitivo per le aziende.

In questo scenario emerge la necessità di una figura dedicata: il Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO).

Questa figura ha, un ruolo strategico di leadership per supervisionare la pianificazione, l'implementazione e la gestione delle integrazioni di intelligenza artificiale (AI) all'interno di un'organizzazione, diventando il punto di incontro tra tecnologia e business.

# Elementi chiave

01

**Visione olistica e operativa** per affrontare con efficacia sia le sfide di business che le complessità tecniche dell'AI.

02

**Metodologie collaudate** con l'utilizzo di strumenti efficaci per il cambiamento organizzativo e il project management, integrati con competenze tecniche avanzate e applicazioni pratiche.

03

**Esperienza concreta e misurabile** con workshop, esercitazioni e simulazioni che permettono di acquisire competenze subito applicabili nel contesto lavorativo.

# Struttura

Il percorso si struttura in **5 moduli formativi** per un totale di 40 ore di formazione + **2 ore di analisi dello scenario** individuale.

FREE

1  
INTRODUZIONE ALLA  
FIGURA DEL CAIO E  
FONDAMENTI DI  
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

2  
GESTIONE ECONOMICA E  
IMPATTO DI UN PROGETTO  
TRASFORMATIVO CON AI

3  
CHANGE MANAGEMENT  
PER LA TRANSIZIONE  
DIGITALE

4  
GOVERNANCE DEI DATI E  
ASPETTI ETICI

5  
BUSINESS DESIGN E  
PROJECT MANAGEMENT  
PER AI

SONO PREVISTE CALL INDIVIDUALI PER UN'ANALISI DELLO SCENARIO "**AI ADOPTION INDEX**", LO STRUMENTO CHE TI AIUTA A MISURARE IL LIVELLO DI PREPARAZIONE DELLA TUA AZIENDA ALL'INSERIMENTO DELLE TECNOLOGIE DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PER INTRAPRENDERE COSÌ UN PERCORSO DI **TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E INNOVATIVA** CONCRETA E MISURABILE.



## Modulo 1

# INTRODUZIONE ALLA FIGURA DEL CAIO E FONDAMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

 27 marzo 2025 | 8h online | Dalle 9:00 alle 18:00

## Obiettivi del modulo:

- Fondamenti di AI
- Tecnologie chiave e piattaforma AI
- Applicazioni pratiche e esercitazioni su strumenti AI



## Nel dettaglio:

- **Ruolo e responsabilità del CAIO:** essere leader nella trasformazione AI-driven
- Introduzione ai **concetti chiave** (machine learning, data science, AI generativa)
- Tipologie di **Machine Learning** (supervised, unsupervised, reinforcement)
- **Gestione e analisi dei big data:** strumenti e piattaforme
- **Workshop pratico:** addestramento di modelli di ML per problemi aziendali
- **Visualizzazione dati** avanzata e storytelling decisionale
- **Panoramica applicativa:** AI nella personalizzazione, automazione e ottimizzazione

## Workshop pratico

Utilizzo di strumenti come **ChatGPT** o **Copilot** per esplorare l'AI generativa.

## Modulo 2

# GESTIONE ECONOMICA E IMPATTO DI UN PROGETTO TRASFORMATIVO CON AI

 3 aprile 2025 | 8h online | Dalle 9:00 alle 18:00

### Obiettivi del modulo:

- Analisi economica e della sostenibilità finanziaria
- Pianificazione finanziaria e gestione costi
- Sviluppo strategie per massimizzare il valore dell'AI

### Nel dettaglio:

- **Integrazione AI-business:** progettazione e implementazione di iniziative trasformative
- **Analisi di fattibilità economica** e calcolo del ROI per progetti AI
- **Pianificazione** finanziaria, budgeting e gestione dei costi di progetto
- **KPI e Valutazione dell'impatto** economico e organizzativo a medio e lungo termine
- **Integrazione** della gestione economica con la governance aziendale per l'AI
- **Sviluppo di strategie** per massimizzare il valore trasformativo dei progetti AI
- Applicazione pratica delle competenze a scenari aziendali reali

# Modulo 3

## CHANGE MANAGEMENT PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

 10 aprile 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00

### Obiettivi del modulo:

- Strategie per superare le resistenze al cambiamento
- Promozione di una cultura aziendale AI-driven
- Leadership e comunicazione per la trasformazione digitale

### Nel dettaglio:

- Strategie per superare la **resistenza al cambiamento** in azienda
- **IL CAIO** come promotore della trasformazione digitale
- **Leadership e comunicazione efficace** per ingaggiare i team aziendali
- Strumenti per creare una **cultura aziendale** orientata all'innovazione

### Workshop pratico:

Creazione di un piano di **change management** per un caso aziendale.



## Modulo 4

# GOVERNANCE DEI DATI E ASPETTI ETICI



IN DEFINIZIONE | 8h in aula |

### Obiettivi del modulo:

- Normative globali e locali sull'AI, inclusi GDPR e rischi legati a privacy, sicurezza e bias strategie di adozione tecnologica
- Identificazione strumenti di governance

### Nel dettaglio:

- **Governance e accessibilità** dei dati
- Aspetti di **infrastruttura e tecnologie**
- **Qualità** dei dati
- Capacità di **analisi dei dati**
- **Normative globali e locali** sull'uso dell'AI: GDPR e oltre
- Strutturare **politiche aziendali** per l'uso responsabile dell'AI
- **Gestione del rischio e comunicazione:** privacy, sicurezza e accountability
- **Etica nell'AI:** decisioni trasparenti e riduzione dei bias algoritmici
- Strumenti per una **governance AI efficace**

# Modulo 5

## BUSINESS DESIGN E PROJECT MANAGEMENT PER AI

 **IN DEFINIZIONE | 8h in aula |**



### Obiettivi del modulo:

- Gestione di progetti AI KPI e misurazione dei risultati
- Pianificazione e implementazione delle roadmap AI

### Nel dettaglio:

- Identificazione delle **necessità aziendali** e prioritizzazione delle iniziative AI
- **Metodologie di gestione** progetti AI (Agile, Lean AI)
- KPI e **misurazione dell'impatto** dell'AI
- **Budgeting** per progetti AI
- **Business case**: identificare e valutare opportunità AI
- **Valutazione mid-long term di soluzioni tecnologiche**: scalabilità, maturità e integrazione
- **Creazione di un centro di eccellenza AI**: l'importanza della Community con Ambassador, Champions

### Workshop pratico:

Sviluppo di una roadmap per l'implementazione di un progetto AI.



# COSTI E FINANZIAMENTO

**2.000 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo

**2.500 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



**Recupera fino al 90% dei costi** formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



**LIDIA PETRUZZO**

l.petruzzo@serviziconfindustria.it  
+39 345 6863984



**EVA BALINI**

e.balini@serviziconfindustria.it  
+39 338 6812672



**SARA GUERRINI**

s.guerrini@serviziconfindustria.it  
+39 342 3327173



**ISABELLA CIVERA**

i.civera@serviziconfindustria.it  
+39 338 6812672

**SCOPRI DI PIÙ**



Per informazioni sul  
bando regionale

Per informazioni su  
Fondimpresa o  
Fondirigenti

