

# Manager LAB: Come fare ad utilizzare i social media in azienda?

dal 21 maggio all'11 giugno 2025

# Obiettivi

In un mondo sempre più digitale, i **social media** sono diventati strumenti fondamentali per le aziende che desiderano **connettersi** con il proprio pubblico, costruire il proprio **brand** e raggiungere **obiettivi** commerciali concreti.

Ogni piattaforma social ha le sue peculiarità e offre diverse **opportunità** per il marketing e la **comunicazione** aziendale. Conoscere il panorama delle piattaforme social e comprenderne l'utilizzo strategico è essenziale per massimizzare i risultati.

Tuttavia, gestire la presenza online di un'azienda comporta anche delle **sfide**, come la gestione equilibrata del pubblico e tematiche legate alla privacy, che devono essere affrontate con competenza e attenzione.

## Elementi chiave

01

Comprendere il **panorama dei social media** e scegliere gli strumenti più adatti al proprio contesto aziendale.

02

Creare **contenuti testuali** che attirino l'attenzione e **visivi e** che stimolino l'**engagement**.

03

Saper **gestire la community e le interazioni** di qualsiasi genere in modo positivo e che non vadano a compromettere l'integrità aziendale

04

Apprendere **best practice** e conoscere le **normative** legali, dal GDPR alla gestione dei contenuti protetti.

# Struttura

Il percorso, della durata complessiva di 40h, prevede **4 incontri in aula (8h)**, che si svolgeranno presso la sede di Confindustria Bergamo in via Stezzano 87, Bergamo, Kilometro Rosso - Gate 5 📍

1  
Introduzione all'uso dei social media nelle aziende

2  
Creazione di una strategia sui social media

3  
Creazione di contenuti efficaci sui social

4  
Gestione della comunità e dell'engagement

# Modulo 1

## Introduzione all'uso dei social media nelle aziende



21/05/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di  
Confindustria Bergamo

- **Panoramica dei social media:** principali piattaforme e le loro differenze (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, ecc.).
- **Importanza dei social media per le aziende:** Come i social possono supportare gli obiettivi aziendali (branding, acquisizione clienti, fidelizzazione).
- **Benefici e sfide:** opportunità e rischi derivanti dall'uso dei social media.



### ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



## Modulo 2

# Creazione di una strategia sui social media



28/05/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di  
Confindustria Bergamo

- **Definizione degli obiettivi aziendali:** Brand awareness, lead generation, engagement, ecc.
- **Identificazione del pubblico target:** analisi demografica, psicografica e comportamentale.
- **Selezione delle piattaforme più adatte:** scegliere i canali giusti in base agli obiettivi e al pubblico.
- **Sviluppo di un piano editoriale:** frequenza dei post, contenuti da pubblicare, orari di pubblicazione.



### ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



# Modulo 3

## Creazione di contenuti efficaci sui social



04/06/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di  
Confindustria Bergamo

- **Tipologie di contenuti:** testo, immagini, video, infografiche, storie, dirette.
- **Storytelling aziendale:** come raccontare la storia del brand in modo coinvolgente.
- **Best practices per la creazione di contenuti visivi:** utilizzo di immagini e video di qualità, strumenti di design.
- **Strumenti e piattaforme per creare contenuti:** Canva, Adobe Spark, strumenti per editing video.



### ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



# Modulo 4

# Gestione della comunità e dell'engagement



11/06/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di Confindustria Bergamo

- **Interazione con il pubblico:** rispondere a commenti, messaggi diretti, recensioni.
- **Costruire una community online:** come creare un dialogo attivo con i follower.
- **Gestire la negatività e le crisi online:** come rispondere a commenti negativi e gestire situazioni critiche.



## ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



# COSTI E FINANZIAMENTO

**1.500 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo

**2.000 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



**Recupera fino al 90% dei costi** formativi con i contributi a fondo perduto del bando “Formazione Continua” di Regione Lombardia, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



**LIDIA PETRUZZO**

[l.petruzzo@serviziconfindustria.it](mailto:l.petruzzo@serviziconfindustria.it)  
+39 345 6863984



**EVA BALINI**

[e.balini@serviziconfindustria.it](mailto:e.balini@serviziconfindustria.it)  
+39 338 6812672



**SARA GUERRINI**

[s.guerrini@serviziconfindustria.it](mailto:s.guerrini@serviziconfindustria.it)  
+39 342 3327173



**ISABELLA CIVERA**

[i.civera@serviziconfindustria.it](mailto:i.civera@serviziconfindustria.it)  
+39 338 6812672

**SCOPRI DI PIÙ**



Per informazioni sul  
bando regionale

Per informazioni su  
Fondimpresa o  
Fondirigenti