

# Manager LAB: Come fare il responsabile acquisti?



**Dal 6 novembre 2025**  
**Consorzio Enfapi Treviglio**

# Obiettivi

L'obiettivo del percorso è fornire competenze avanzate per **ottimizzare i processi di riordino e gestione delle scorte**, attraverso un approccio formativo che integra **teoria e pratica** in modo bilanciato.

La formazione comprende **lezioni teoriche interattive, esercitazioni pratiche**, analisi dettagliate di **casi studio** e **project work**, tutti pensati per valorizzare la partecipazione attiva e garantire un apprendimento concreto.

Grazie ad attività individuali e di gruppo, simulazioni con software specialistici e allo sviluppo di progetti basati su dati reali o simulati, i partecipanti avranno l'opportunità di confrontarsi, condividere esperienze e applicare immediatamente soluzioni innovative nel proprio contesto aziendale.

# Elementi chiave

01

Impara ad analizzare il **costo reale delle forniture** e ad applicare strategie di **negoziazione efficaci** per ottenere **risparmi misurabili**.

02

**Riduci sprechi e giacenze**, automatizza i processi decisionali e ottimizza la selezione e la valutazione dei fornitori con strumenti pratici e KPI.

03

**Esperienza concreta e misurabile** attraverso simulazioni, strumenti digitali e approcci neuroscientifici, con docenti che portano casi reali e best practice aziendali.

# Struttura

Il percorso si struttura in **10 moduli formativi** su **5 giornate da 8 ore**, per un totale di 40 ore complessive di formazione.



# Modulo 1

## FONDAMENTI DI INVENTORY MANAGEMENT



6 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Il primo modulo costituisce la base fondamentale del percorso formativo. Si affronterà una panoramica completa dei concetti chiave che governano la **gestione delle scorte** nelle moderne catene di approvvigionamento.

### Nel dettaglio:

#### Definizioni e Terminologia

Introduzione ai concetti base: scorte, lead time, lotto economico, punto di riordino e scorta di sicurezza. Comprensione del loro impatto sui costi aziendali e sul livello di servizio.

#### Costi di Gestione delle Scorte

Analisi dettagliata delle diverse componenti di costo: costi di mantenimento, costi di emissione ordine, costi di stock-out e loro influenza sulle decisioni di riordino.

#### Indicatori di Performance (KPI)

Identificazione e calcolo dei principali KPI per il monitoraggio dell'efficacia della gestione delle scorte: indice di rotazione, copertura, livello di servizio e obsolescenza.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

## Modulo 2

# MODELLI DI RIORDINO CLASSICI



6 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Nel secondo modulo verranno esplorati i **modelli** matematici tradizionali che costituiscono la spina dorsale di qualsiasi sistema di **gestione delle scorte efficace**. Questi modelli, pur essendo classici, rimangono fondamentali nella pratica quotidiana.

### Nel dettaglio:

#### Modello EOQ (Economic Order Quantity)

Approfondimento della formula di Wilson, ipotesi sottostanti e limiti applicativi. Esercitazioni pratiche di calcolo del lotto economico in diversi scenari aziendali.

#### Modello a Punto di Riordino

Metodologie di determinazione del punto di riordino in condizioni di domanda deterministica e probabilistica. Valutazione dell'impatto della variabilità della domanda.

#### Modello a Intervallo Fisso di Riordino

Confronto con il modello a punto di riordino. Criteri di scelta tra i diversi modelli in base alle caratteristiche del business e dei prodotti.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

## Modulo 3

# GESTIONE DELLA SCORTA DI SICUREZZA



13 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

## Obiettivi del modulo:

Il terzo modulo si concentra sulla componente cruciale rappresentata dalla **scorta di sicurezza**, elemento fondamentale per bilanciare **costi di giacenza** e livello di servizio al cliente. Verranno approfondite le **metodologie avanzate** per una sua determinazione ottimale.



## Nel dettaglio:

### Determinazione Statistica

Analisi dei metodi probabilistici per il calcolo della scorta di sicurezza, considerando la variabilità sia della domanda che del lead time di approvvigionamento. verranno utilizzate distribuzioni normali e la loro applicazioni pratiche nel contesto della supply chain.

Questi calcoli verranno implementati nei sistemi informativi aziendali, garantendo aggiornamenti dinamici al variare delle condizioni di mercato.

### Ottimizzazione Multifattoriale

Analisi dei modelli avanzati che considerano simultaneamente molteplici fattori come la stagionalità, l'obsolescenza potenziale, i vincoli finanziari e le limitazioni fisiche dei magazzini.

Attraverso casi di studio ed esercitazioni, i partecipanti impareranno a sviluppare strategie differenziate per diverse categorie di prodotti, considerando la loro criticità e valore economico



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

## Modulo 4

# ANALISI ABC E CROSS ANALYSIS



13 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Nel quarto modulo, verranno affrontate le tecniche analitiche che permettono di **segmentare efficacemente il portafoglio prodotti**, facilitando decisioni strategiche differenziate per ciascun segmento. Queste metodologie costituiscono la base per qualsiasi approccio strutturato alla gestione delle scorte.



### Nel dettaglio:

#### Analisi ABC Classica

Metodologia di segmentazione basata sul principio di Pareto. Applicazione ai diversi parametri: valore di consumo, frequenza di prelievo, criticità. Implicazioni gestionali per ciascuna classe.

#### Cross Analysis Multidimensionale

Tecniche di analisi incrociata su più dimensioni (ABC valore -XYZ variabilità -123 criticità). Strategie di gestione personalizzate per ciascun segmento della matrice risultante.

#### Implementazione Pratica

Estrazione e analisi dei dati dai sistemi informativi aziendali. Sviluppo di dashboard di monitoraggio continuo per l'aggiornamento periodico delle classificazioni



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

# Modulo 5

## STRATEGIE MTS, MTO, ATO e ETO



20 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Nel quinto modulo si analizzano le diverse **strategie produttive** e il loro impatto fondamentale sulla gestione delle scorte. Ogni approccio richiede politiche di inventory management specifiche, calibrate sulle caratteristiche del processo e del mercato di riferimento.



### Nel dettaglio:

- **Make to Stock (MTS):** modello produttivo basato su produzione standardizzata e domanda prevedibile. Ideale per beni a bassa personalizzazione e volumi elevati. Si consiglia la gestione scorte con EOQ, sistemi pull (kanban) e forecasting avanzato.
- **Make to Order (MTO):** produzione avviata solo su richiesta, ideale per prodotti altamente personalizzati. Richiede lead time medio-lunghi e una pianificazione accurata della capacità.
- **Assemble to Order (ATO):** modello ibrido con prodotti modulari e personalizzazione limitata. Utilizza componenti standard per assemblaggi su richiesta. Prevede scorte push per componenti, pull per prodotti finiti e postponement strategico.
- **Engineer to Order (ETO):** produzione su specifica con prodotti unici e alta complessità. Richiede gestione per progetto e buffer di capacità invece che di materiali.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

# Modulo 6

## LA MATRICE DI KRALJIC



20 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Il sesto modulo è dedicato all'approfondimento della **Matrice di Kraljic**, strumento strategico fondamentale per la **gestione degli approvvigionamenti**. Questa metodologia permette di categorizzare i prodotti in base al loro impatto sul profitto aziendale e al rischio di fornitura.



### Nel dettaglio:

- **Prodotti Leva:** hanno un alto impatto economico ma basso rischio di fornitura; per questo si adottano gare competitive, consolidamento volumi e negoziazioni aggressive
- **Prodotti Collo di Bottiglia:** hanno basso impatto economico ma alto rischio di fornitura; per gestirli si usano contratti a lungo termine, scorte di sicurezza elevate e ricerca di fornitori alternativi, con monitoraggio costante del mercato.
- **Prodotti Strategici:** presentano alto impatto economico e alto rischio di fornitura; si gestiscono tramite partnership a lungo termine, collaborazione nello sviluppo e integrazione verticale, adottando un approccio conservativo nelle scorte.
- **Prodotti Non Critici:** hanno basso impatto economico e basso rischio di fornitura; si gestiscono con standardizzazione, automazione degli acquisti e uso di cataloghi elettronici per ridurre i costi transazionali.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

## Modulo 7

# PIANIFICAZIONE STRATEGICA: SMART GOALS PER NEGOZIAZIONI COMPLESSE



27 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Il settimo modulo mira a fornire competenze avanzate per **gestire negoziazioni complesse**, migliorando la capacità di **influenzare** e **comprendere** la controparte, attraverso modelli mentali, **neuroscienze** e strumenti digitali innovativi.



### Nel dettaglio:

- Modelli mentali avanzati e Triangolo del potere per ottimizzare la strategia negoziale.
- Neurotips e analisi neuroscientifica per comprendere e influenzare la controparte.
- Strumenti digitali di self-assessment, dashboard e Negotiation Support System (NSS) per preparare e monitorare la trattativa.
- Definizione di obiettivi SMART e mappatura delle leve e interessi nascosti, con particolare attenzione a ESG e innovazione digitale.
- Costruzione di script negoziali efficaci tramite il metodo The Bridge Method Canvas®.



**Federica Dallanoe**, CEO del settore industriale con competenze realizzate in un ambiente internazionale.

# Modulo 8

## TECNICHE AVANZATE DI CONDUZIONE E POTERE



27 novembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

L'ottavo modulo mira a potenziare le competenze pratiche e strategiche per gestire negoziazioni complesse, insegnando **tattiche offensive e difensive**, gestione efficace del tempo e delle **dinamiche comunicative**.



### Nel dettaglio:

- Tattiche di negoziazione offensive e difensive, gestione di silenzi, ancoraggi e framing.
- Uso strategico del tempo e delle pause durante la trattativa.
- Simulazioni realistiche con coach AI, attori e business game a squadre
- Toolkit di contro-mosse, power moves e opzioni creative, incluse monete di scambio non monetarie.
- Analisi video con feedback individuale e piani di miglioramento digitali.
- Elaborazione di un piano d'azione negoziale concreto e personalizzato.



**Federica Dallanoe**, CEO del settore industriale con competenze realizzate in un ambiente internazionale.

## Modulo 9

# CENNI DI SALES & OPERATIONS PLANNING (S&OP)



4 dicembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Il nono modulo si focalizza sul processo di Sales & Operations Planning (S&OP), un **approccio integrato** fondamentale per **allineare domanda e offerta**.

Esploreremo come questo processo strutturato permetta di bilanciare obiettivi commerciali e vincoli operativi, ottimizzando la gestione delle scorte e il livello di servizio.

### Nel dettaglio:

- **Fasi del Processo S&OP:** Raccolta dati e analisi delle prestazioni passate; previsione della domanda e pianificazione commerciale; pianificazione della capacità produttiva e logistica; incontro di pre-S&OP e bilanciamento domanda-offerta; meeting esecutivo e decisioni strategiche.
- **Elementi chiave di successo:** Coinvolgimento interfunzionale e governance efficace; orizzonte temporale adeguato; cadenza mensile e disciplina nel processo; integrazione con KPI aziendali e budget; strumenti informatici a supporto
- Il modulo include casi reali per mostrare benefici come riduzione scorte, miglior servizio, ottimizzazione capacità e maggiore flessibilità.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

# Modulo 10

## GESTIONE INTEGRATA E KPI AVANZATI



4 dicembre 2025



Consorzio Enfapi Treviglio

### Obiettivi del modulo:

Il decimo e ultimo modulo del nostro percorso si concentra sulla gestione integrata delle scorte all'interno della supply chain. Analizzeremo come **bilanciare gli obiettivi** spesso conflittuali di diverse funzioni aziendali attraverso un sistema avanzato di **misurazione delle performance**.

### Nel dettaglio:

- **KPI Strategici:** inventory, cash-to-cash cycle, perfect order fulfillment.
- **KPI Tattici:** Inventory turnover, service level, forecast accuracy
- **KPI Operativi:** Inventory accuracy, days of supply, stockout frequency, carrying cost
- Particolare attenzione sarà dedicata alla costruzione di un cruscotto bilanciato di indicatori che permetta di monitorare simultaneamente l'efficienza economica della gestione scorte e l'efficacia nel servizio al cliente. Verranno presentati esempi di implementazione in contesti reali, con focus sulle metodologie di aggregazione e visualizzazione dei dati.



**Ing. Simona Benedetti**, Senior Consultant in operations & supply chain management in LogX Consulting

# COSTI E FINANZIAMENTO

**2.000 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo

**2.500 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



**Recupera fino al 90% dei costi** formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa o Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



**LIDIA PETRUZZO**

[l.petruzzo@serviziconfindustria.it](mailto:l.petruzzo@serviziconfindustria.it)  
+39 345 6863984



**EVA BALINI**

[e.balini@serviziconfindustria.it](mailto:e.balini@serviziconfindustria.it)  
+39 338 6812672



**SARA GUERRINI**

[s.guerrini@serviziconfindustria.it](mailto:s.guerrini@serviziconfindustria.it)  
+39 342 3327173



**ISABELLA CIVERA**

[i.civera@serviziconfindustria.it](mailto:i.civera@serviziconfindustria.it)  
+39 338 6812672

**SCOPRI DI PIÙ**



Per informazioni sui  
bando regionale

Per informazioni sui  
fondi interprofessionali



SERVIZI  
CONFINDUSTRIA  
BERGAMO

---

AL TUO FIANCO PER  
AFFRONTARE INSIEME  
LE NUOVE SFIDE  
DEL MERCATO

