

MANAGER LAB: formazione per middle manager e futuri leader



2025





 **Formazione**

 **HR**

 **People**

 **Competitività**

 **Eventi**

I PERCORSI MANAGER LAB

01

Come fare ad utilizzare l'Intelligenza Artificiale?

 dal 27 marzo 2025

02

Come fare il responsabile finanziario?

 dal 1° aprile 2025

03

Come fare il capo? - 5° edizione

 dal 4 aprile 2025

04

Come fare il responsabile della logistica?

 dal 6 maggio 2025

05

Come fare ad utilizzare i social media in azienda?

 dal 21 maggio 2025





LINEE DI FINANZIAMENTO

BANDO “FORMAZIONE CONTINUA” DI REGIONE LOMBARDIA

Le aziende con sede operativa in Lombardia possono **recuperare fino al 90% dei costi formativi** grazie ai **contributi a fondo perduto** del bando “Formazione Continua” di Regione Lombardia, disponibile fino ad esaurimento risorse.



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it

+39 342 3327173

FONDIMPRESA E FONDIRIGENTI

Tutti i corsi sono finanziabili **fino al 100%** con le risorse dei fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti, previa verifica della disponibilità di risorse.

L'azienda non è aderente? L'**adesione è totalmente gratuita** e permette di recuperare i versamenti obbligatori dello 0,30% all'INPS; scegliere di aderire ti permetterà di finanziare la formazione aziendale!



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it

+39 340 7560938



JENNIFER SPREAFICO

j.spreafico@serviziconfindustria.it

+39 340 1294995

Manger LAB: Come fare ad utilizzare l'Intelligenza Artificiale?



Dal 27 marzo 2025

Obiettivi

L'intelligenza artificiale sta rivoluzionando ogni settore, trasformando il modo in cui le aziende operano, prendono decisioni e interagiscono con il mercato. L'AI rappresenta un motore di innovazione capace di generare un valore competitivo per le aziende.

In questo scenario emerge la necessità di una figura dedicata: il Chief Artificial Intelligence Officer (CAIO).

Questa figura ha, un ruolo strategico di leadership per supervisionare la pianificazione, l'implementazione e la gestione delle integrazioni di intelligenza artificiale (AI) all'interno di un'organizzazione, diventando il punto di incontro tra tecnologia e business.

Elementi chiave

01

Visione olistica e operativa per affrontare con efficacia sia le sfide di business che le complessità tecniche dell'AI.

02

Metodologie collaudate con l'utilizzo di strumenti efficaci per il cambiamento organizzativo e il project management, integrati con competenze tecniche avanzate e applicazioni pratiche.

03

Esperienza concreta e misurabile con workshop, esercitazioni e simulazioni che permettono di acquisire competenze subito applicabili nel contesto lavorativo.

Struttura

Il percorso si struttura in **5 moduli formativi** per un totale di 40 ore di formazione + **2 ore di analisi dello scenario** individuale.

FREE

1
INTRODUZIONE ALLA
FIGURA DEL CAIO E
FONDAMENTI DI
INTELLIGENZA ARTIFICIALE

2
GESTIONE ECONOMICA E
IMPATTO DI UN PROGETTO
TRASFORMATIVO CON AI

3
CHANGE MANAGEMENT
PER LA TRANSIZIONE
DIGITALE

4
GOVERNANCE DEI DATI E
ASPETTI ETICI

5
BUSINESS DESIGN E
PROJECT MANAGEMENT
PER AI

SONO PREVISTE CALL INDIVIDUALI PER UN'ANALISI DELLO SCENARIO "**AI ADOPTION INDEX**", LO STRUMENTO CHE TI AIUTA A MISURARE IL LIVELLO DI PREPARAZIONE DELLA TUA AZIENDA ALL'INSERIMENTO DELLE TECNOLOGIE DI ARTIFICIAL INTELLIGENCE PER INTRAPRENDERE COSÌ UN PERCORSO DI **TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA E INNOVATIVA** CONCRETA E MISURABILE.



Modulo 1

INTRODUZIONE ALLA FIGURA DEL CAIO E FONDAMENTI DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE

 27 marzo 2025 | 8h online | Dalle 9:00 alle 18:00

Obiettivi del modulo:

- Fondamenti di AI
- Tecnologie chiave e piattaforma AI
- Applicazioni pratiche e esercitazioni su strumenti AI



Nel dettaglio:

- **Ruolo e responsabilità del CAIO:** essere leader nella trasformazione AI-driven
- Introduzione ai **concetti chiave** (machine learning, data science, AI generativa)
- Tipologie di **Machine Learning** (supervised, unsupervised, reinforcement)
- **Gestione e analisi dei big data:** strumenti e piattaforme
- **Workshop pratico:** addestramento di modelli di ML per problemi aziendali
- **Visualizzazione dati** avanzata e storytelling decisionale
- **Panoramica applicativa:** AI nella personalizzazione, automazione e ottimizzazione

Workshop pratico

Utilizzo di strumenti come **ChatGPT** o **Copilot** per esplorare l'AI generativa.

Modulo 2

GESTIONE ECONOMICA E IMPATTO DI UN PROGETTO TRASFORMATIVO CON AI

 3 aprile 2025 | 8h online | Dalle 9:00 alle 18:00

Obiettivi del modulo:

- Analisi economica e della sostenibilità finanziaria
- Pianificazione finanziaria e gestione costi
- Sviluppo strategie per massimizzare il valore dell'AI

Nel dettaglio:

- **Integrazione AI-business:** progettazione e implementazione di iniziative trasformative
- **Analisi di fattibilità economica** e calcolo del ROI per progetti AI
- **Pianificazione** finanziaria, budgeting e gestione dei costi di progetto
- **KPI e Valutazione dell'impatto** economico e organizzativo a medio e lungo termine
- **Integrazione** della gestione economica con la governance aziendale per l'AI
- **Sviluppo di strategie** per massimizzare il valore trasformativo dei progetti AI
- Applicazione pratica delle competenze a scenari aziendali reali

Modulo 3

CHANGE MANAGEMENT PER LA TRANSIZIONE DIGITALE

 10 aprile 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00

Obiettivi del modulo:

- Strategie per superare le resistenze al cambiamento
- Promozione di una cultura aziendale AI-driven
- Leadership e comunicazione per la trasformazione digitale

Nel dettaglio:

- Strategie per superare la **resistenza al cambiamento** in azienda
- **IL CAIO** come promotore della trasformazione digitale
- **Leadership e comunicazione efficace** per ingaggiare i team aziendali
- Strumenti per creare una **cultura aziendale** orientata all'innovazione

Workshop pratico:

Creazione di un piano di **change management** per un caso aziendale.



Modulo 4

GOVERNANCE DEI DATI E ASPETTI ETICI



IN DEFINIZIONE | 8h in aula |

Obiettivi del modulo:

- Normative globali e locali sull'AI, inclusi GDPR e rischi legati a privacy, sicurezza e bias strategie di adozione tecnologica
- Identificazione strumenti di governance

Nel dettaglio:

- **Governance e accessibilità** dei dati
- Aspetti di **infrastruttura e tecnologie**
- **Qualità** dei dati
- Capacità di **analisi dei dati**
- **Normative globali e locali** sull'uso dell'AI: GDPR e oltre
- Strutturare **politiche aziendali** per l'uso responsabile dell'AI
- **Gestione del rischio e comunicazione:** privacy, sicurezza e accountability
- **Etica nell'AI:** decisioni trasparenti e riduzione dei bias algoritmici
- Strumenti per una **governance AI efficace**

Modulo 5

BUSINESS DESIGN E PROJECT MANAGEMENT PER AI

 **IN DEFINIZIONE | 8h in aula |**



Obiettivi del modulo:

- Gestione di progetti AI KPI e misurazione dei risultati
- Pianificazione e implementazione delle roadmap AI

Nel dettaglio:

- Identificazione delle **necessità aziendali** e prioritizzazione delle iniziative AI
- **Metodologie di gestione** progetti AI (Agile, Lean AI)
- KPI e **misurazione dell'impatto** dell'AI
- **Budgeting** per progetti AI
- **Business case**: identificare e valutare opportunità AI
- **Valutazione mid-long term di soluzioni tecnologiche**: scalabilità, maturità e integrazione
- **Creazione di un centro di eccellenza AI**: l'importanza della Community con Ambassador, Champions

Workshop pratico:

Sviluppo di una roadmap per l'implementazione di un progetto AI.

COSTI E FINANZIAMENTO

2.000 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.500 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



Per informazioni sul
bando regionale

Per informazioni su
Fondimpresa o
Fondirigenti

Manager LAB: Come fare il responsabile finanziario?



Dal 1° aprile 2025

Obiettivi

In un contesto economico sempre più complesso e competitivo, la gestione finanziaria efficiente è diventata un fattore fondamentale per il successo di qualsiasi azienda. La capacità di **ottimizzare i flussi** di cassa, implementare **strategie di investimento** efficaci e prendere decisioni finanziarie informate è essenziale per **massimizzare la redditività**, minimizzare i rischi e garantire la stabilità finanziaria aziendale a lungo termine.

Il percorso è progettato per fornire ai partecipanti le **conoscenze e gli strumenti necessari per padroneggiare la gestione della tesoreria e della liquidità aziendale** attraverso un approccio pratico e interattivo.

Elementi chiave

01

Metodologie e strumenti utili a massimizzare le finanze aziendali, minimizzare i rischi e dare stabilità a lungo termine alle casse dell'azienda.

02

Incontro con docenti capaci di trasmettere il proprio Know-How anche attraverso **reali esperienze in contesti professionali**.

03

Possibilità di fare **networking con i partecipanti di altre realtà aziendali** per la condivisione di idee e vision.

04

Possibilità di recuperare fino al 90% dei costi formativi con il Bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia.

05

Possibilità di svolgere la formazione nella sede di Confindustria Bergamo, all'interno di **spazi innovativi e tecnologici**, pensati in ottica condivisione.

Struttura

Il percorso si compone di **4 incontri formativi** in aula (da 8h) che si svolgeranno presso la sede di Confindustria Bergamo in Via Stezzano, 87 - Kilometro Rosso GATE 5.

Il programma alternerà momenti teorici a momenti pratici, con l'analisi di case study e **la definizione di soluzioni finanziari** più adatte alle esigenze aziendali dei partecipanti.



Calendario

Data e ora	Sede di svolgimento
1° aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo
8 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo
15 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo
29 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo

Sessione 1



1° aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Scenario macroeconomico** di riferimento ed impatto sui Mercati finanziari
- Banche Centrali, Politiche Monetarie e impatto su Tassi di Interesse, Tassi Valutari ed economia reale
- **Linee Guida EBA:** attuale contesto normativo e nuove metriche di misurazione del rischio di credito. L'approccio "forward-looking" delle imprese per il monitoraggio della propria reputazione bancaria, l'accesso al credito e il contenimento degli oneri finanziari
- **Crisi d'Impresa e Adeguati assetti:** la situazione ad oggi e gli obblighi informativi dell'impresa in seguito alle recenti evoluzioni normative

Sessione 2



8 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Il processo di pianificazione di breve termine:** le fonti dati contabili ed extra contabili
- **Il reporting di breve termine** per l'analisi delle disponibilità e del fabbisogno di cassa
- Forme **tecniche di copertura** dei fabbisogni finanziari e di impieghi del surplus di liquidità
- **La pianificazione economica, patrimoniale e finanziaria:** aspetti metodologici e obiettivi
- **Il reporting di long term** e **l'analisi per scenari**
- **Manovre finanziarie** e **strategie di investimento** per la scelta delle migliori soluzioni per la riduzione dei costi e la massimizzazione dei rendimenti

Sessione 3



15 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Misurazione e previsione del fabbisogno** di liquidità su scadenze temporali di medio e lungo termine
- **Valutazione dei prodotti** e degli strumenti offerti dai mercati finanziari per il soddisfacimento delle esigenze aziendali e di investimento a medio e lungo termine ed il relativo livello di rischio e costi
- **Costruzione di un portafoglio di investimento** per la gestione della liquidità

Sessione 4



29 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Case Study**
- **Ricercare le soluzioni finanziarie** più adatte alle esigenze fiscali e contabili dell'azienda



COSTI E FINANZIAMENTO

1.500 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.000 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



Per informazioni sul
bando regionale

Per informazioni su
Fondimpresa o
Fondirigenti



Manager LAB: Come fare il capo? 5° edizione

Dal 4 aprile 2025

Obiettivi

Il corso è rivolto a coloro che vogliono acquisire, o consolidare, le **Soft Skill** per la gestione di un team aziendale o valorizzare ancor più il proprio *background* per ricoprire ruoli di responsabilità all'interno delle aziende.

In questa direzione, è previsto un percorso che unisce momenti di **approfondimento**, che stimolano la partecipazione in presenza, e momenti di **condivisione** attraverso lo svolgimento di *project work*, che favoriscono lo scambio di idee e di vision.

Elementi chiave

01

Possibilità di incontrare docenti capaci di trasmettere il proprio Know-How anche attraverso **reali esperienze in contesti professionali**.

02

Possibilità di allenare le **Soft Skill**, fondamentali per i leader che vogliono costruire un ambiente stimolante e positivo.

03

Acquisizione di **competenze e autostima** personale.

04

Essere in grado di trasmettere al proprio team valori e **best practice** aziendali.

05

Possibilità di svolgere la formazione nella nuova sede di Servizi Confindustria Bergamo, all'interno di **spazi innovativi e tecnologici**, pensati in ottica condivisione

Struttura

Il percorso si struttura in **5 moduli** di cui: **5 sessioni in aula (da 8 h)** e **5 incontri online (da 4 h)** per un totale di 60 ore complessive di formazione.

1 SVILUPPO PERSONALE E
SVILUPPO
ORGANIZZATIVO

2 ANALISI CONTESTO
STRATEGICO E LETTURA
DEL PROPRIO MODELLO
DI BUISNESS

3 LEADERSHIP LAB: IL
LABORATORIO PER
SVILUPPARE IL PROPRIO
STILE DI LEADERSHIP

4 IL LEADER IN AZIONE

5 SVILUPPARE LA
VISIONE, COMUNICARE,
INSPIRARE E FAR CRESCERE
LE NUOVE CAPACITA' DEL
MANAGER



Calendario

Modulo	Data e ora	Sede di svolgimento
SVILUPPO PERSONALE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO	4/4/2025 9:00 - 18:00	Confindustria Bergamo
	15/4/2025 9:00 - 13:00	Modalità online
ANALISI CONTESTO STRATEGICO E LETTURA DEL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS	9/5/2025 9:00 - 18:00	Confindustria Bergamo
	23/5/2025 9:00 - 13:00	Modalità online
LEADERSHIP LAB: IL LABORATORIO PER SVILUPPARE IL PROPRIO STILE DI LEADERSHIP	6/6/2025 9:00 - 18:00	Modalità online
	20/6/2025 9:00 - 13:00	Confindustria Bergamo
IL LEADER IN AZIONE	12/9/2025 9:00 - 18:00	Confindustria Bergamo
	26/9/2025 9:00 - 13:00	Modalità online
SVILUPPARE LA VISIONE, COMUNICARE, ISPIRARE E FAR CRESCERE LE NUOVE CAPACITA' DEL MANAGER	9/10/2025 9:00 - 18:00	Confindustria Bergamo
	23/10/2025 9:00 - 13:00	Modalità online

Modulo 1

SVILUPPO PERSONALE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Le organizzazioni aziendali sono continuamente immerse in **processi di cambiamento** di contesto, mercati, competitors, direzionali, dimensionali, imprenditoriali, eccetera.

In particolare, i **ruoli manageriali e di coordinamento**, in quanto immersi nelle relazioni con più soggetti interni ed esterni alle aziende, ricevono stimoli innovativi rispetto alla flessibilità comportamentale.

Questa proposta formativa intende trattare la tematica soggettiva dello **sviluppo attitudinale** sullo sfondo della tematica oggettiva del cambiamento organizzativo.

Programma



4 aprile 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00

- Distinzioni e convivenza di competenze ed attitudini individuali
- Le diverse strategie di apprendimento per identificazione e differenziazione
- Modelli logici e biologici di classificazione dei tratti di personalità individuali
- Prospettive percettive analitiche e sistemiche
- Le attitudini a valenza emotiva
- Stili di relazione gerarchica e stili di relazione negoziale
- Pensiero vincolo e pensiero opportunità
- L'eleganza non verbale nelle relazioni
- L'energia leaderistica nei rapporti di forza relazionali
- Le attitudini nel processo decisionale tra tensioni all'ascolto e tensioni decisionali
- Confronto di coerenza tra profili di ruolo e profili individuali
- Compilazione di un questionario di autovalutazione attitudinale
- Assegnazione del Project Work

Modulo 1

SVILUPPO PERSONALE E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Programma

 **15 aprile 2025 | 4h online | Dalle 9:00 alle 13:00**

- Counselling individuale e di gruppo rispetto ai report inerenti la compilazione dei questionari di autovalutazione
- Dibattito sui cambiamenti organizzativi in atto nelle organizzazioni di provenienza dei partecipanti al corso, avvalendosi del modello di analisi sistemica dell'organizzazione, distribuito dopo la prima giornata di corso



Faculty:

Roberto Vaccani - Consulente e ricercatore organizzativo

Modulo 2

ANALISI CONTESTO STRATEGICO E LETTURA DEL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS

Nel panorama attuale, le aziende devono dotarsi di una chiara strategia di posizionamento per la propria crescita e per la migliore efficienza sul mercato. Il punto è che il mondo sta cambiando senza sosta, tutto accelera e niente è più così semplice come prima.

Cosa fare? Bisogna modificare il proprio modello di business, posizionarsi bene sul mercato, decidere chi vogliamo essere per essere riconoscibili al cliente

Programma

 **9 maggio 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00**

- Lo schema di riferimento: il modello di base
- Il concetto di strategia aziendale e di Posizionamento
- L'analisi dell'ambiente Macro e micro economico
- Il sistema informativo interno
- La costruzione della Strategia del modello di Business
- Analisi SWOT: Come identificare facilmente i propri Punti di Forza e Debolezza
- Il Posizionamento : cos'è e come si costruisce
- Assegnazione del Project work



Modulo 2

ANALISI CONTESTO STRATEGICO E LETTURA DEL PROPRIO MODELLO DI BUSINESS

Programma

 **23 maggio 2025 | 4h in aula | Dalle 9:00 alle 13:00**

- Project Work
- Applicazione pratica del modello spiegato in sede teorica alla analisi del proprio modello di business
- Confronto con analisi S.W.O.T. del proprio posizionamento sul mercato (inclusa segmentazione)
- Creazione di un'ipotesi strategica di riposizionamento della propria Impresa



Faculty:

Alberto Canevali - Consulente di Direzione Aziendale e Coach

Modulo 3

LEADERSHIP LAB: IL LABORATORIO PER SVILUPPARE IL PROPRIO STILE DI LEADERSHIP

I percorsi di sviluppo della Leadership solitamente partono da un modello predefinito a priori. Il nostro approccio per lo sviluppo della leadership è fondato sull'ipotesi opposta: la capitalizzazione delle proprie unicità. Partendo dalle chiavi di lettura neuroscientifiche, i partecipanti verranno guidati nel definire un proprio modello che meglio risponde alle sfide di business dell'impresa grazie ad una maggior consapevolezza delle caratteristiche del proprio stile di comunicazione, management e leadership. Il percorso prevede l'utilizzo del profilo Emergenetics® che permetterà una mappatura delle preferenze di pensiero e comportamentali del proprio stile "naturale" di comunicazione e leadership

Programma



6 giugno 2025 | 4h online | Dalle 9:00 alle 13:00

- Le basi scientifiche del modello per comprendere i diversi stili di leadership
- Il modello delle quattro preferenze di pensiero alla radice del processo decisionale
- Le tre preferenze comportamentali: espressività, assertività e flessibilità
- Come comunicare con persone diverse
- Invio del profilo Emergenetics personale
- Q&A con i partecipanti sul loro profilo personale
- Assegnazione del Project work

Modulo 3

LEADERSHIP LAB: IL LABORATORIO PER SVILUPPARE IL PROPRIO STILE DI LEADERSHIP

Programma

 **20 giugno 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00**

- I punti di attenzione del nostro stile di leadership sotto stress
- Come capire il profilo del nostro interlocutore
- Come agire, nella pratica quotidiana, stili di management e di leadership diversi in base al contesto
- Punti di forza e di attenzione dei diversi stili di leadership
- Il ruolo del leader nel team
- Esercizi di messa in pratica del modello nella propria realtà lavorativa per imparare ad agire comportamenti di leadership diversi in base al contesto ed i propri obiettivi
- Definizione di un piano di sviluppo personale della propria Leadership



Faculty:

Sheyla Rega - Executive & Systemic Team Coach; Leadership Trainer; Family Business Coach; Emergenetics Associated specializzata nell'approccio neuroscientifico per lo sviluppo delle competenze manageriali e di leadership

Modulo 4

IL LEADER IN AZIONE

Il leader di oggi è la figura che, grazie ad atteggiamenti proattivi e positivi, è in grado di motivare e spronare il gruppo di lavoro al fine di aumentare il grado di soddisfazione e produttività. Essere in grado di riconoscere le varie situazioni che si possono generare nel team e saperle affrontare grazie al carisma e al coinvolgimento emotivo è la chiave di lettura che definisce il vero leader del 21° secolo. Il modulo prevede molti momenti pratici e di confronto.

Programma



12 settembre 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00

- Come sviluppare atteggiamenti mentali positivi e vincenti in noi stessi e negli altri
- Quali sono i veri fattori motivanti del proprio Gruppo di lavoro?
- L'unica Leadership che conta è quella percepita: stili, situazioni e risultati differenti – test di verifica del proprio stile naturale
- Programmarsì per vincere: come sviluppare proattività, anche in situazioni impegnative
- Leadership e Carisma: le tre differenti dimensioni del leader del 21° secolo
- I leader straordinari fanno appello al cuore di chi li segue, più che alle loro menti: ecco come creare coinvolgimento emotivo
- Il Ciclo di Vita del Gruppo: Immaturo, Maturo, Consolidato: come comprendere le dinamiche del proprio Gruppo; quali azioni intraprendere e quali errori evitare (test di verifica) ; lo stile di Leadership è in sintonia con le caratteristiche del proprio Gruppo
- Piano d'Azione per aumentare le performance del Gruppo
- Come comunicare e collaborare in modo veloce ed efficace
- Come creare una cultura del feedback, come motivare realmente e avere una forte propensione al raggiungimento degli obiettivi
- Assegnazione del Project work

Modulo 4

IL LEADER IN AZIONE

Programma

 **26 settembre 2025 | 4h online | Dalle 9:00 alle 13:00**

- Come sviluppare carisma, autorevolezza, credibilità e capacità di farsi ascoltare e seguire
- Project Work



Faculty:

Emanuele Maria Sacchi - Executive Manager di Evolution Forum, è il maggior esperto europeo di carisma e uno dei più apprezzati esperti internazionali di leadership, negoziazione e comunicazione competitiva

Modulo 5

SVILUPPARE LA VISIONE, COMUNICARE, ISPIRARE E FAR CRESCERE LE NUOVE CAPACITA' DEL MANAGER

Il modulo formativo si propone di raggiungere un duplice obiettivo: da un lato motivare, stimolare la visione aziendale e l'engagement, ispirare e fornire le competenze per richiamare l'ispirazione e l'automotivazione; dall'altro potenziare le capacità divulgative per condividere e diffondere la mission e la vision aziendale al proprio team di lavoro, partendo dal sé per arrivare all'altro e alla relazione con l'altro

Programma

 **9 ottobre 2025 | 8h in aula | Dalle 9:00 alle 18:00**

- Mindset positivo
- Autodisciplina
- Gestione delle emozioni Resistente, Resiliente, Antifragile Mantenere la motivazione
- La rimozione degli ostacoli
- Definizione degli obiettivi
- Eliminazione di auto-condizionamenti e condizionamenti esterni
- La motivazione per il gruppo
- Il coaching
- Metodi e tecniche di comunicazione del senso di appartenenza
- Generare ispirazione
- Tecniche divulgative
- Il coinvolgimento emotivo
- L'empatia
- Assegnazione del Project work

Modulo 5

SVILUPPARE LA VISIONE, COMUNICARE, ISPIRARE E FAR CRESCERE LE NUOVE CAPACITA' DEL MANAGER

Programma

 **23 ottobre 2025 | 4h online | Dalle 9:00 alle 13:00**

- Feedback
- Messa a terra
- Condivisione esperienza sul campo
- Approfondimenti



Faculty:

Marcello Boccardo - Formatore, coach, consulente strategico, tecnico delle competenze trasversali lavora da più di 20 anni fornendo consulenza strategica alle aziende. Country Leader per Points of You Ltd. Creatore del podcast La comunicazione e la crescita rese semplici. Ideatore del percorso formativo Size Up® Trasforma concretamente.

COSTI E FINANZIAMENTO

2.000 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.500 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



Per informazioni sul
bando regionale

Per informazioni su
Fondimpresa o
Fondirigenti

Manager LAB: Come fare il responsabile della logistica ?

Dal 6 maggio 2025

Obiettivi

Il corso specialistico è rivolto ai responsabili della logistica che hanno l'esigenza di acquisire strumenti e metodologie utili a rendere il proprio lavoro ancora più performante grazie a strategie organizzative e di monitoraggio.

Il corso è progettato per fornire una base solida di conoscenze essenziali per una gestione della logistica efficiente. Questa comprensione approfondita coprirà una vasta gamma di elementi, tra cui attività specifiche, spazi dedicati e gli strumenti fondamentali necessari nel contesto logistico. I partecipanti acquisiranno una padronanza pratica di queste componenti cruciali per una gestione logistica di successo

Elementi chiave

01

Possibilità di incontrare docenti capaci di trasmettere il proprio Know-How anche attraverso **reali esperienze in contesti professionali.**

02

Possibilità di allenare le **Soft Skill**, fondamentali per i leader che vogliono costruire un ambiente stimolante e positivo.

03

Acquisizione di **competenze e autostima** personale.

04

Essere in grado di trasmettere al proprio team valori e **best practice** aziendali.

05

Possibilità di svolgere la formazione nella nuova sede di Servizi Confindustria Bergamo, all'interno di **spazi innovativi e tecnologici**, pensati in ottica condivisione

Struttura

Il percorso si struttura in **6 moduli formativi (da 8h)** per un totale di 48h ore di formazione



1 PROCESSI DI MAGAZZINO:
DALL'ENTRATA MERCI ALLA
SPEDIZIONE

2 OUTSOURCING DI
MAGAZZINO

3 PROGETTAZIONE DEL
MAGAZZINO

4 KPI: IL CRUSCOTTO
OPERATIVO DELLA
LOGISTICA DI MAGAZZINO

5 AUTOMAZIONI E
LOGISTICA

6 PROJECT WORK

Calendario

Moduli	Data e ora	Sede di svolgimento
Processi di magazzino: dall'entrata merci alla spedizione	6/5/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo
Outsourcing di magazzino	13/5/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo
Progettazione del magazzino	20/5/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo
KPI: il cruscotto operativo della logistica di magazzino	27/5/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo
Automazioni e logistica	3/6/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo
Project work	10/6/2025 9:00 - 18:00	 Confindustria Bergamo

Modulo 1 | Processi di magazzino: dall'entrata merci alla spedizione



6 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- La logistica efficiente
- I 4 macro processi di magazzino: Entrata merci; Stoccaggio; Prelievo; Spedizione
- Layout di un magazzino efficiente
- Strumenti a supporto
- Organizzazione

Modulo 2 | Outsourcing di magazzino



13 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- Cosa è l'outsourcing
- Tipologie di terziazioni
- Pro e Contro tramite SWAT analysis
- La genuinità della terziazione
- Il capitolato operativo Il controllo dell'appalto



Modulo 3: Progettazione del magazzino



20 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- L'importanza della progettazione in ottica strategica
- Progettazione green field VS brown field
- Le fasi di progettazione
- Verifiche dimensionali
- Layout interno ed esterno
- Scelta delle attrezzature e degli strumenti di stoccaggio

Modulo 4 | KPI: il cruscotto operativo della logistica di magazzino



27 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- L'importanza della base dati: i 3 pillar del dato sano
- KPI come modello culturale Identificazione dei TARGET
- I risultati e le responsabilità
- I KPI classici dell'intralogistica
- Alcune applicazioni
- Mappature e modalità di prelievo
- Assegnazione project work

Modulo 5 | Automazioni e logistica



3 giugno 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- Il trend Panoramica tecnologica di medio lungo periodo
- Uomo a merce
- Merce a uomo
- Valutazione plus/minus dell'automazione ù
- Il ritorno dell'investimento
- Aspetti intangibili dell'automazione
- Esempi pratici
- Question& answer sul project work

Modulo 6 | Project Work



10 giugno 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- Revisione comune dei progetti
- Lesson learned dei progetti condivisi
- Sintesi «Take away» del percorso



COSTI E FINANZIAMENTO

2.000 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.500 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del **bando "Formazione Continua" di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



Per informazioni sul
bando regionale

Per informazioni su
Fondimpresa o
Fondirigenti

Manager LAB: Come fare ad utilizzare i social media in azienda?

Dal 21 maggio 2025

Obiettivi

In un mondo sempre più digitale, i **social media** sono diventati strumenti fondamentali per le aziende che desiderano **connettersi** con il proprio pubblico, costruire il proprio **brand** e raggiungere **obiettivi** commerciali concreti.

Ogni piattaforma social ha le sue peculiarità e offre diverse **opportunità** per il marketing e la **comunicazione** aziendale. Conoscere il panorama delle piattaforme social e comprenderne l'utilizzo strategico è essenziale per massimizzare i risultati.

Tuttavia, gestire la presenza online di un'azienda comporta anche delle **sfide**, come la gestione equilibrata del pubblico e tematiche legate alla privacy, che devono essere affrontate con competenza e attenzione.

Elementi chiave

01

Comprendere il **panorama dei social media** e scegliere gli strumenti più adatti al proprio contesto aziendale.

02

Creare **contenuti testuali** che attirino l'attenzione e **visivi e** stimolino l'**engagement**.

03

Saper **gestire la community e le interazioni** di qualsiasi genere in modo positivo e che non vadano a compromettere l'integrità aziendale

04

Apprendere **best practice** e conoscere le **normative** legali, dal GDPR alla gestione dei contenuti protetti.

Struttura

Il percorso, della durata complessiva di 40h, prevede **4 incontri in aula (8h)**, che si svolgeranno presso la sede di Confindustria Bergamo in via Stezzano 87, Bergamo, Kilometro Rosso - Gate 5 📍

1
Introduzione all'uso dei social media nelle aziende

2
Creazione di una strategia sui social media

3
Creazione di contenuti efficaci sui social

4
Gestione della comunità e dell'engagement

Modulo 1

Introduzione all'uso dei social media nelle aziende



21/05/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di
Confindustria Bergamo

- **Panoramica dei social media:** principali piattaforme e le loro differenze (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, TikTok, ecc.).
- **Importanza dei social media per le aziende:** Come i social possono supportare gli obiettivi aziendali (branding, acquisizione clienti, fidelizzazione).
- **Benefici e sfide:** opportunità e rischi derivanti dall'uso dei social media.



ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



Modulo 2

Creazione di una strategia sui social media



28/05/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di Confindustria Bergamo

- **Definizione degli obiettivi aziendali:** Brand awareness, lead generation, engagement, ecc.
- **Identificazione del pubblico target:** analisi demografica, psicografica e comportamentale.
- **Selezione delle piattaforme più adatte:** scegliere i canali giusti in base agli obiettivi e al pubblico.
- **Sviluppo di un piano editoriale:** frequenza dei post, contenuti da pubblicare, orari di pubblicazione.



ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



Modulo 3

Creazione di contenuti efficaci sui social



04/06/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di Confindustria Bergamo

- **Tipologie di contenuti:** testo, immagini, video, infografiche, storie, dirette.
- **Storytelling aziendale:** come raccontare la storia del brand in modo coinvolgente.
- **Best practices per la creazione di contenuti visivi:** utilizzo di immagini e video di qualità, strumenti di design.
- **Strumenti e piattaforme per creare contenuti:** Canva, Adobe Spark, strumenti per editing video.



ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



Modulo 4

Gestione della comunità e dell'engagement



11/06/2025 dalle 9:00 alle 18:00 presso la sede di Confindustria Bergamo

- **Interazione con il pubblico:** rispondere a commenti, messaggi diretti, recensioni.
- **Costruire una community online:** come creare un dialogo attivo con i follower.
- **Gestire la negatività e le crisi online:** come rispondere a commenti negativi e gestire situazioni critiche.



ESTER VIOLA

Avvocato, giornalista e consulente specializzata in diritto d'impresa, diritto del lavoro e privacy. Supporta le aziende per l'elaborazione di progetti e nuovi sistemi formativi per aumentare l'efficacia degli interventi e costruire un modello di business che sia moderno, sappia riconoscere ogni nuova esigenza di mercato e anticipi le soluzioni che rispondono a cambiamenti sociali.



COSTI E FINANZIAMENTO

1.500 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.000 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del bando “Formazione Continua” di Regione Lombardia, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



Per informazioni sul
bando regionale

Per informazioni su
Fondimpresa o
Fondirigenti



 **Formazione**

 **HR**

 **People**

 **Competitività**

 **Eventi**

SERVIZI
CONFINDUSTRIA
BERGAMO

AL TUO FIANCO PER
AFFRONTARE INSIEME
LE NUOVE SFIDE
DEL MERCATO

