

Lingue Tedesca per l'Internazionalizzazione d'Impresa: comunicazione e negoziazione business

DURATA CORSO: 24

AMBITO: LING Servizi linguistici per l'internazionalizzazione

CODICE COMPETENZA: LING.24.06.01.RA3 Realizzare interpretazione orale

DESCRIZIONE DEL CORSO

Il corso risponde all'esigenza delle imprese esportatrici di rafforzare la propria presenza nei mercati di lingua tedesca, sviluppando competenze linguistiche specifiche per la gestione delle relazioni commerciali e tecniche. L'area DACH rappresenta un importante partner economico per il sistema produttivo italiano; operare in questi mercati richiede precisione terminologica, chiarezza nell'esposizione e conoscenza delle consuetudini formali e negoziali tedesche. L'analisi dei fabbisogni evidenzia la necessità, per il personale aziendale, di superare le difficoltà linguistiche e migliorare la comunicazione orale in ambito commerciale, riducendo le ambiguità e garantendo maggiore accuratezza nelle trattative e nell'assistenza post-vendita.

Il percorso mira a sviluppare le competenze necessarie per comunicare, sintetizzare concetti aziendali e condurre trattative in lingua tedesca. L'obiettivo è consolidare le strutture linguistiche e il vocabolario tecnico indispensabili per comprendere ed esporre dettagli contrattuali, specifiche di prodotto e termini commerciali (*Wirtschaftsdeutsch*). La formazione approfondisce inoltre la gestione di riunioni d'affari, le presentazioni aziendali, le trattative commerciali formali e la risoluzione di problematiche operative attraverso contatti telefonici e online con clienti e fornitori esteri. Un'ulteriore finalità è sviluppare la consapevolezza interculturale (*Interkulturelle Kompetenz*), fondamentale per costruire relazioni commerciali solide basate su affidabilità, puntualità e precisione.

Il corso ha una durata di 24 ore e adotta una metodologia pratica basata sull'action learning. Il percorso inizia con l'approfondimento del lessico specialistico e delle principali formule negoziali in tedesco, prosegue con esercitazioni su casi aziendali e attività di riformulazione orale di messaggi complessi. Si passa poi a esercitazioni di conversazione guidata e simulazioni di riunioni. Il corso si conclude con attività di action learning e role-playing in cui i partecipanti simulano trattative commerciali complete, migliorando pronuncia, sintassi e capacità espressiva con il supporto del docente.

DESTINATARI

I destinatari del percorso sono lavoratori occupati di imprese aderenti a Fondimpresa che operano in contesti orientati ai mercati esteri e all'internazionalizzazione. Il corso si rivolge a chi desidera rafforzare le proprie competenze linguistiche in ambito professionale, approfondendo il lessico specialistico, le espressioni settoriali e le tecniche di comunicazione e negoziazione commerciale, sia scritte sia orali, per interagire efficacemente con partner e clienti esteri.

Non è richiesto uno specifico titolo di studio. Prima dell'avvio del percorso saranno organizzati incontri con le imprese interessate per analizzare i fabbisogni formativi e favorire la composizione di gruppi omogenei. Ai partecipanti sarà inoltre proposta una scheda di autovalutazione delle competenze

linguistiche in ingresso, utile a rilevare il livello di conoscenza iniziale della lingua e a orientare le attività formative.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO

Il corso si sviluppa attraverso sessioni di apprendimento centrate sui processi di lavoro ed analisi operativa d'impresa, erogabili sia in presenza fisica (in spazi idonei e conformi alle norme sulla sicurezza) sia, in tutto o in parte, attraverso la FAD Sincrona, in conformità all'Avviso 4/2026 e alle relative Linee Guida gestionali. L'approccio si basa sul learning by doing e sul lavoro guidato su casi e processi reali aziendali (project work). Il docente opera come facilitatore, guidando i discenti nell'analisi delle criticità e nella definizione di soluzioni applicative. L'iter si apre con un "patto d'aula" iniziale per allineare aspettative e contesti reali. La modalità garantisce un apprendimento esperienziale ad alto impatto applicativo.

CERTIFICAZIONE DEGLI ESITI

È previsto il rilascio di un'attestazione rafforzata delle competenze attraverso un processo in coerenza con il D.Lgs. 13/2013, il D.M. 115/2024 e l'Allegato 12 dell'Avviso 4/2026.