

Conto Sistema - Fondimpresa
**Avviso 4/2023 “Formazione a sostegno della Green Transition
e della Circular Economy nelle imprese aderenti”**

Piano formativo “ESG, efficientamento delle risorse e bilancio di sostenibilità”

Il percorso di formazione proposto, articolato su tre moduli per un totale di 75 ore, è progettato per consentire, in ottica ESG, di realizzare e comunicare le strategie di sostenibilità aziendale e il processo di transizione in corso alla luce dell'evoluzione della normativa.

1. Strategia ESG e Governance (24 ore)

OBIETTIVO

Il modulo è finalizzato a rappresentare gli elementi salienti di una strategia ESG: lo scopo perseguito, l'effettivo impegno e coinvolgimento atteso da parte dei vertici aziendali e il modello di governo maggiormente idoneo a garanzia dell'effettiva realizzazione degli obiettivi perseguiti, tenuto conto del più complesso scenario dell'EU Green Deal a cui ciascuna impresa deve partecipare con le proprie attività. Nel corso della trattazione saranno privilegiate le discipline riguardanti l'impatto climatico, gli obiettivi net zero e le discipline di legge e regolamentari che attengono la tematica della **decarbonizzazione** (Obiettivi della tassonomia in tema di mitigazione climatica e adattamento climatico, Direttiva RED II e RED III, Progetto ReFuel, Carbon Disclosure Project, standard ESRS e indici previsti dal report di sostenibilità in materia di decarbonizzazione...) e le **tecnologie emergenti**: idrogeno verde, cattura CO2...

CONTENUTI

- EU Green Deal e le altre strategie EU che sono funzionali a obiettivi di sostenibilità (*da declinare in funzione del settore di appartenenza dell'azienda*)
- Le strategie EU per l'efficientamento energetico e la decarbonizzazione (evoluzione della normativa e stato dell'arte delle energie rinnovabili)
- La strategia ESG di un'impresa: gli elementi fondanti (*da declinare/arricchire in base all'articolazione societaria dell'impresa*) con focus sui target di decarbonizzazione ed efficientamento energetico
- La governance della strategia ESG: dal Purpose agli elementi di Governance che devono essere oggetto di rendicontazione ai sensi della disciplina CSRD, con focus sulla decarbonizzazione e l'efficientamento energetico
- La governance della strategia ESG e le relazioni con la catena del valore (*da personalizzare in relazione al settore di appartenenza e delle caratteristiche delle catene del valore e monte e a valle dell'impresa*) tenuto conto delle indicazioni EFRAG e TNFD circa la definizione e segmentazione della catena del valore da ricomprendere nelle strategie di sostenibilità
- La comunicazione della strategia ESG alla luce delle disposizioni di legge e delle esigenze del sistema finanziario ovvero dei diversi attori della catena del valore (*da personalizzare in funzione delle dimensioni dell'azienda*)

2. Comunicare la strategia ESG (24 ore)

OBIETTIVO

Scopo del modulo è la rappresentazione delle informative interne ed esterne che, in funzione delle caratteristiche dimensionali dell'azienda e del settore in cui è operativa, sono essenziali per una efficace definizione delle strategie d'impresa e la concreta realizzazione degli obiettivi perseguiti, nonché necessarie per un corretto adempimento delle disposizioni normative / regolamentari vigenti.

Per un'efficace strategia ESG, infatti, i processi di comunicazione interna sono essenziali al fine di incorporare i valori, il purpose e gli obiettivi di sostenibilità nei comportamenti d'impresa. La realizzazione degli obiettivi perseguiti si può pertanto concretizzare solo a partire dal rinnovamento della **cultura d'impresa** per incorporare le tematiche di sostenibilità e portare a completa condivisione gli obiettivi d'impresa. A tale scopo anche sistemi di incentivazione ancorati agli obiettivi ESG sono un utile strumento (peraltro previsto normativamente) per accelerare e concretizzare la convergenza dell'agire del singolo sugli obiettivi d'impresa.

La disciplina normativa del **reporting di sostenibilità** e le esigenze del settore finanziario, inoltre, impongono alle imprese la comunicazione delle proprie strategie ESG; la corretta comunicazione esterna è quindi rilevante per le imprese nella corretta gestione delle relazioni con il contesto esterno: i clienti, i fornitori e, soprattutto, il sistema finanziario. Al riguardo sono essenziali i profili di trasparenza circa le strategie ESG d'impresa, gli obiettivi e i piani attuativi per una diversa molteplicità di scopi: consolidare relazioni costruttive per identificare le esigenze dei diversi stakeholder, condividere obiettivi effettivamente perseguibili e il percorso attuativo, stabilizzare e/o rinnovare partnership e avviare processi di miglioramento e arricchimento continuo.

CONTENUTI

- La cultura d'impresa: ruolo e finalità
- La definizione sostenibile del purpose aziendale e il rinnovamento della cultura d'impresa
- Comunicazione interna e cultura d'impresa: l'arricchimento con i profili di sostenibilità
- I meccanismi attuativi e a sostegno dell'evoluzione della cultura d'impresa
- La comunicazione esterna: come è evoluto il reporting di sostenibilità
- La CSRD e il report di sostenibilità "integrato": tempestività, accuratezza e correttezza delle informazioni esposte
- Gli standard per il reporting di sostenibilità (con particolare focus sugli standard ESRS obbligatori – PMI quotate – o volontari – per le altre PMI - in funzione delle caratteristiche dell'impresa): architettura e contenuti
- Gli standard per il reporting di sostenibilità per i profili ambientali (environment) e, in particolare, gli obiettivi di decarbonizzazione (con particolare focus sugli standard ESRS per le PMI in tema di obiettivi di decarbonizzazione in funzione delle caratteristiche dell'impresa)
- L'applicazione del principio della **doppia materialità** ai fini della rendicontazione di sostenibilità per gli obiettivi di decarbonizzazione
- L'impresa e la sua catena del valore: quali vincoli e quali informazioni devono essere condivise in generale e, in particolare, per gli obiettivi di decarbonizzazione (con riferimento alla specifica attività d'impresa e settore di appartenenza)
- L'impresa e il sistema finanziario: quali vincoli e quali informazioni sono essenziali per il rating di sostenibilità
- La verifica / certificazione del report di sostenibilità

3. Il sistema per la rendicontazione ESG: il bilancio di sostenibilità (27 ore)

OBBIETTIVO

Scopo del modulo è illustrare le tecnologie disponibili per la gestione dei dati ESG in azienda nel rispetto dei vincoli di accuratezza, trasparenza, etc. imposti dalla nuova disciplina della CSRD che prevede l'obbligo alla certificazione di un soggetto terzo accreditato del report di sostenibilità.

A partire dalla mappa dei diversi fruitori del report di sostenibilità, sono identificati i soggetti interni coinvolti a diverso titolo nella gestione dei dati.

Il modulo intende aiutare a definire la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità nella struttura organizzativa dell'impresa idonea a garantire il rispetto dei requisiti di trasparenza e correttezza delle informazioni trasmesse, ad identificare l'architettura dei dati (con particolare riferimento ai dati di decarbonizzazione), le metodologie di data management e le tecnologie informatiche utili alla gestione del ciclo di vita dei dati che confluiscono nel report di sostenibilità, nonché a attuare efficaci processi di monitoraggio nel continuo delle performance aziendali in riferimento agli obiettivi di sostenibilità perseguiti e a consentire la redazione del report di sostenibilità.

CONTENUTI

- L'architettura del sistema informativo di supporto (Big Data, DDS, Sistema di reporting e visualizzazione)
- Il trattamento dei dati essenziali ai fini del controllo degli obiettivi ESG: monitoraggio dell'inquinamento, rilevazione e controllo delle emissioni Scope 1, Scope 2, Scope 3, indicatori del trattamento delle acque (i parametri considerati sono identificati in relazione alle attività dell'azienda, con particolare attenzione agli obiettivi di decarbonizzazione)
- L'architettura dei dati e la gestione in un contesto DDS – Decision Support System e reporting
- La governance del sistema informativo di supporto (presidio della sicurezza, data governance, ruoli, etc.)
- La sicurezza dei sistemi informativi di supporto (cybersecurity)
- Il sistema di gestione ambientale e le certificazioni di qualità
- La progettualità per realizzare il sistema di rendicontazione ESG