

2024

CATALOGO PER DIRIGENTI

*possono partecipare anche altre figure come uditori

F **fondirigenti**



FONDIRIGENTI CONTO FORMAZIONE

Il **Conto Formazione di Fondirigenti** è lo strumento principale destinato alle aziende aderenti al fondo (**iscrizione gratuita**) per presentare piani formativi e utilizzare in modo ottimale le [risorse generate dai versamenti obbligatori all'INPS dello 0,30% per i dipendenti](#).

IL CATALOGO FORMATIVO DEDICATO

Servizi Confindustria Bergamo, a partire dall'analisi del fabbisogno delle aziende del territorio, ha progettato un catalogo formativo dedicato al Conto Formazione di Fondirigenti e, nello specifico, alle **figure occupate in azienda come Dirigenti**.

Le tematiche sono state pensate per garantire ai dirigenti una **crescita delle competenze personali e motivazionali** in grado di rendere più competitivi anche i vari team di lavoro aziendali.

I **moduli sono indipendenti tra loro** ed è possibile selezionare la tematica di maggiore interesse da approfondire.

La scelta di **2 o più moduli** consente di ricevere uno sconto sul costo finale.



**Scopri tutte le tematiche
e i moduli individuali**

SALES & PRICING

The background of the slide features a collage of business-related images. On the left, there's a document with several charts: a bar chart with data from 2011 to 2014, a donut chart showing 25%, and a pie chart. Below these is a spiral-bound notebook with a pen resting on it, and a circular gauge showing 75%.

1

Pricing for profit

2

Negotiation

3

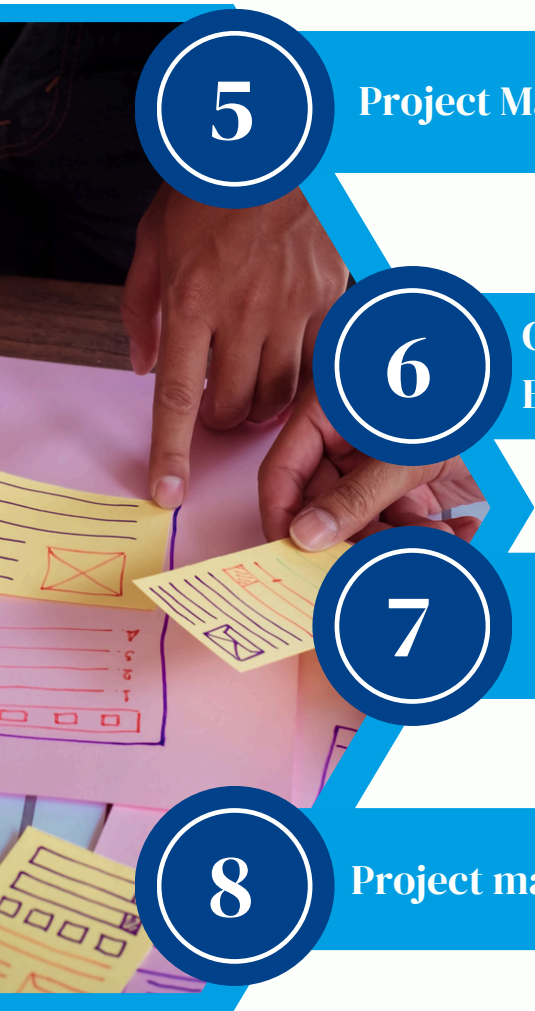
Export Management

4

Business Writing

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere scelti in base alle esigenze del dirigente.

PROJECT MANAGEMENT & GROWTH PLANNING



5

Project Management

6

Global Outlook &
Branch Management

7

Anticipatory Management

8

Project mapping

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

INNOVATION & CLIMATE CHANGE

9

Climate change

10

CSR/Sustainability

11

Innovation

12

Crisis communication
management

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

INTELLIGENZA EMOTIVA



13

L'Intelligenza emotiva
e il clima aziendale

14

Intelligenza relazionale e
controllo dell'Emotività e
delle emozioni

15

La Leadership emozionale
al lavoro

16

L'uso dell'intelligenza emotiva per
comunicare in modo assertivo con
gli altri (capi, collaboratori, ecc.)

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

ORGANIZZARE E GESTIRE RIUNIONI UTILI E MOTIVANTI



17

Tecniche di Organizzazione
per vari tipi di riunioni
efficaci

18

Gestire e condurre i
partecipanti per “creare
valore” e non noia

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

AUTOSTIMA E SELF-EMPOWERMENT



19

Le tecniche di Autostima:
la base per governare

20

Self empowerment: liberarsi
dai limiti della mente

21

Paradigmi e comportamenti
per il cambiamento

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

PROBLEM SOLVING E INNOVAZIONE CREATIVA



22

Il problem solving come
analisi e costruzione del
processo risolutivo

23

Pensiero creativo e
Innovazione

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

I COLLOQUI MOTIVAZIONALI E DI VALUTAZIONE



24

I colloqui motivazionali e
di valutazione

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

PARLARE IN PUBBLICO PER CONVINCERE GLI ALTRI DELLE PROPRIE IDEE



25

Acquisire l'arte di parlare in pubblico per organizzare un discorso logico e comprensibile

26

Tecniche e trucchi di comunicazione nella presentazione efficace: la gestione del pubblico

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere scelti in base alle esigenze del dirigente.

LINKEDIN PER DIRIGENTI



27

Il profilo personale -
LINKEDIN: A CHE PUNTO SEI?

28

La rete - CHI CONTATTARE:
DALL'IDENTIKIT AL
CONTATTO IN TARGET

29

I contenuti - NON SOLO
MESSAGGI: COME
CATTURARE L'ATTENZIONE

30

L'uso dell'intelligenza emotiva per
comunicare in modo assertivo con
gli altri (capi, collaboratori, ecc.)

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

STRATEGIE VINCENTI IN MERCATO COMPLESSI:

i passi necessari per un piano industriale
che guidi l'organizzazione al successo



31

Costruire un piano industriale efficace:
comprendere e navigare i mercati complessi

32

Business model canvas per
trovare i segmenti e la value
proposition

33

Costruire un piano industriale
efficace: analisi del
posizionamento strategico

34

L'analisi della concorrenza attuale

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

EXECUTIVE PERFORMANCE:

dominare i KPI per il Successo Aziendale



35

Introduzione ai KPI e al Performance Management

36

KPI per il Reparto Vendite e Marketing

37

KPI per Operations e Produzione

38

KPI per Risorse Umane e Finanza

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere scelti in base alle esigenze del dirigente.

REDDITIVITÀ E CONTROLLO DEI COSTI:

un approccio pratico



39

Classificare i costi

40

L'architettura del costing:
i centri di costo

41

Arrivare alla valorizzazione
delle tariffe

42

Valorizzazione degli oggetti di calcolo:
impostare le sintesi fondamentali

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

LEADERSHIP LAB



43

Scopri il tuo stile di leadership con il profilo Emergenetics



44

Essere un leader persuasivo



Il modulo 44 è accessibile solo
a coloro che hanno partecipato al modulo 43.

STRUMENTI PER UNA LEADERSHIP 4.0



45

Il leader come architetto delle decisioni:
decidere come decidere

46

Build relationships of trust

47

Comprendere le disfunzioni
di un team

48

Dare e ricevere feedback assertivi

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere
scelti in base alle esigenze del dirigente.

SKILL PER IL POTENZIAMENTO DEL TUO MANAGEMENT



49

La Leadership Evolutiva mette in campo le emozioni per condurre

50

Saper delegare per crescere

51

Comunicazione efficace per crescere

52

Vision condivisa e talenti in azione per unire

I moduli sono **indipendenti tra loro** e possono essere scelti in base alle esigenze del dirigente.

COSTI

I **moduli (da 4h) sono indipendenti tra loro** ed è possibile selezionare la tematica di maggiore interesse da approfondire.

La scelta di **2 o più moduli** consente di ricevere uno sconto sul costo finale.

N. di moduli	Ore complessive	Valore dei moduli	Costo finale finanziabile al 100%
1 modulo	4	980 €	980 €
2 moduli	8	1.960 €	1.815 €
3 moduli	12	2.940 €	2.650 €
4 moduli	16	3.920 €	3.340 €

* il costo di gestione della pratica di finanziamento è incluso nel prezzo; il costo del revisore sarà quotato a parte.



Jennifer Spreafico

j.spreafico@serviziconfindustria.it

+39 340 1294995

RESTIAMO IN CONTATTO

 j.spreafico@serviziconfindustria.it

 +39 035 275 515

 +39 340 1294995

 @ServiziConfindustriaBergamo

