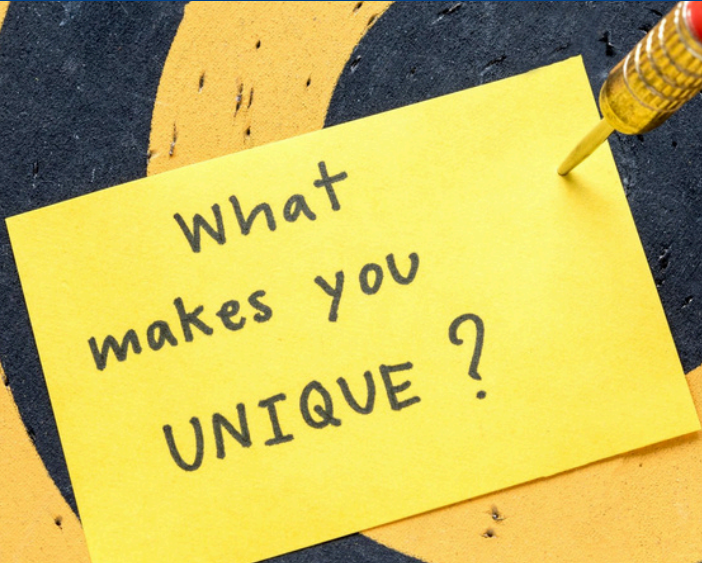


Il consumatore non ti riconosce: da marchio invisibile a brand di successo



What
makes you
UNIQUE?

dal 13 febbraio al 13 novembre 2025

Obiettivi

Per raggiungere il successo in un mercato sempre più competitivo, è fondamentale sviluppare un **Brand solido e distintivo**. Per costruire un Brand di successo e diventare un **punto di riferimento nel mercato**, è essenziale comprendere le strategie chiave per **distinguersi dai concorrenti**. Un marchio efficace deve essere facilmente riconoscibile, posizionarsi in modo distintivo ed essere capace di **connettersi emotivamente con il cliente**, generando fedeltà e coinvolgimento.

Elementi chiave

01

comprendere come sviluppare un **Brand di successo** che diventi punto di riferimento e ispirazione nel mercato

02

sviluppare una strategia di Brand che renda il **marchio facilmente identificabile e distintivo sul mercato**

03

definire una **strategia di posizionamento** chiara che differenzi il marchio dai concorrenti e ne valorizzi i punti di forza

04

creare un Brand capace di connettersi emotivamente con il pubblico, aumentando **fedeltà e coinvolgimento**

Ogni modulo prevede un **workshop pratico** per consolidare le competenze acquisite e favorire l'applicazione immediata dei concetti trattati.

Struttura

Il percorso si compone di 8 incontri formativi in aula (da 8h) che si svolgeranno presso la sede di Confindustria Bergamo in Via Stezzano, 87 - Kilometro Rosso GATE 5.



Calendario

Data e ora	Sede di svolgimento	Modulo
13 febbraio 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Come creare Brand iconici
3 marzo 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Struttura del Brand
10 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Pianificazione aziendale e strategia finanziaria
15 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Processo GTM (Go to Market)
12 giugno 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Sviluppo digitale e Customer Journey
11 settembre 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	
9 ottobre 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Visione creativa
13 novembre 2025 dalle 9:00 alle 18:00	 Confindustria Bergamo	Follow up: come essere un leader per un brand di successo

Sessione 1 | Come creare Brand iconici



13 febbraio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Presentazione generale su come creare un Brand iconico:** principi e concetti chiave per costruire un Brand unico
- **Processi chiave, momenti decisivi e presa di decisioni:** strategie per guidare la crescita del Brand in modo sostenibile
- **Workshop di SWAT analisi:** esercitazione pratica per determinare punti di forza, debolezza, opportunità e minacce

Sessione 2 | Struttura del Brand



13 marzo 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **La Piramide del Brand:** come definire visione, valori, mission, assetti iconici, punti di parità e punti di differenza del Brand
- **Costruzione di visione, scopo, valori, attributi, panorama competitivo e obiettivi dei consumatori:** Approfondimento degli elementi fondamentali per sviluppare un Brand coerente e competitivo
- **Workshop sul Framework del Brand:** esercitazione pratica per costruire e consolidare la struttura del Brand



Sessione 3 | Pianificazione Aziendale e Strategia Finanziaria



10 aprile 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Pianificazione finanziaria attraverso merchandising, distribuzione e innovazione:** Strumenti per creare piani finanziari efficaci in base al merchandising, distribuzione e innovazione
- **Workshop pratico sulla metodologia OGSTM:** esercitazione pratica sulla metodologia OGSTM che offrirà un approccio strutturato alla pianificazione strategica, guidando i partecipanti attraverso le cinque fasi chiave: Obiettivi, Goals (Traguardi), Strategie, Tattiche e Misure. L'obiettivo è fornire strumenti pratici per tradurre gli obiettivi aziendali in piani d'azione concreti e misurabili, ottimizzando la gestione strategica e garantendo risultati tangibili.



Sessione 4 | Processo GTM (Go To Market)



15 maggio 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Dal design al concept fino al consumatore:** come gestire il ciclo di vita del prodotto, dalla progettazione alla commercializzazione
- **Architettura del prodotto:** strutturazione dell'offerta dei prodotti, definendo gamme e varianti in base alle esigenze del mercato
- **Pianificazione dell'innovazione:** strategia per introdurre nuovi prodotti e migliorare quelli esistenti, mantenendo la competitività
- **Analisi di pricing e segmentazione:** studio del mercato per definire prezzi e segmenti target
- **Workshop pratico sul processo GTM:** Esercitazione su come costruire e gestire il processo Go-To-Market



Sessione 5 | Sviluppo Digitale e Customer Journey 1



12 giugno 2025 dalle 9:00 alle 18:00

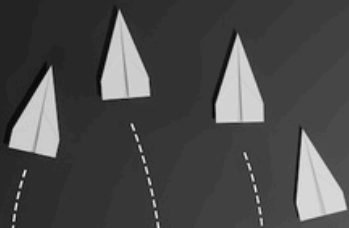
- **Ottimizzazione del sito web:** migliorare la presenza online del tuo Brand
- **Potenziamento delle attività commerciali:** rafforzare la vendite attraverso strumenti digitali come data analytics
- **Rafforzamento delle strategie di marketing:** sviluppo di strategie per raggiungere il target in modo più efficace
- **Ottimizzazione dei processi operativi:** integrare la digitalizzazione e la tecnologia per migliorare efficienza e produttività
- **Miglioramento del design e dello sviluppo:** creare una Customer Experience coinvolgente e funzionale

Sessione 6 | Sviluppo Digitale e Customer Journey 2



11 settembre 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Workshop pratico sulla Customer Experience:** simulazioni pratiche per migliorare il percorso dei clienti con il Brand



Sessione 7 | Visione creativa



9 ottobre 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Ideazione e sviluppo della visione creativa:** come creare idee creative che trasformino il Brand
- **Comunicazione di marketing:** strategie utilizzate per promuovere il Brand trasmettendo messaggi chiari e mirati al pubblico di riferimento
- **Assetti creativi:** uso efficace di risorse visive e contenuti per garantire coerenza e rafforzare l'identità del Brand
- **Workshop pratico sulla visione creativa:** attività interattiva per sviluppare e concretizzare idee creative

Sessione 8 | Follow up: come essere un buon leader per un brand di successo



13 novembre 2025 dalle 9:00 alle 18:00

- **Riflessione sui temi salienti di ciascun incontro:** revisione dei punti chiave appresi durante gli incontri precedenti
- **Sbloccare il potenziale di Leadership:** come diventare un Leader capace di guidare il cambiamento
- **Sessione di domande & risposte:** spazio per confrontarsi e chiarire vari dubbi



COSTI E FINANZIAMENTO

Early Booking

<u>Iscrizioni entro il 31 dicembre 2024</u>	<u>Iscrizioni entro il 31 gennaio 2025</u>	<u>Iscrizioni dal 1° febbraio 2025</u>
-3.900 € + IVA 3.100 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo	-3.900 € + IVA 3.400 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo	3.900 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo
4.900 € + IVA 4.100 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo	4.900 € + IVA 4.400 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo	4.900 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



È possibile **recuperare fino al 100% dei costi formativi** tramite le risorse del fondo interprofessionale **Fondirigenti**, previa verifica della disponibilità dell'azienda.

L'azienda non è aderente? Contattaci per l'iscrizione totalmente gratuita al fondo.



Durante le giornate formative, i momenti dedicati al pranzo (inclusi presso il ristorante Pixel al Kilometro Rosso) e coffee break saranno preziosi **momenti di scambio e confronto propedeutici alle attività formative**. Pranzi e Coffee break sono compresi nella tariffa.



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ





FORMAZIONE PER DIRIGENTI

- **Allenare il top management** a “guardare oltre” l'ordinario per cogliere le sfide straordinarie di quest'epoca. **Sviluppare un mindset differente** per
- indirizzare e gestire le implicazioni manageriali. **Integrare prospettive e competenze** differenti per
- cogliere e realizzare nel tempo il cambio di strategia dell'impresa.

Il cambiamento è una costante: aziende e persone si destreggiano tra spinte globali e mutamenti sociali, sempre più difficili da prevedere.

Il leader, al timone dell'organizzazione e di chi la popola, può sviluppare modelli per fare impresa e fronteggiare le sfide su più livelli. **Individuare strategie più flessibili,** rimanere competitivo nel contesto di un mercato sempre più volatile.



**SCOPRI LA
PROPOSTA
FORMATIVA
PER DIRIGENTI**



 **Formazione**

 **HR**

 **People**

 **Competitività**

 **Eventi**

SERVIZI
CONFINDUSTRIA
BERGAMO

AL TUO FIANCO PER
AFFRONTARE INSIEME
LE NUOVE SFIDE
DEL MERCATO

