

Export Academy



Dal 3 marzo 2026

Obiettivi

Servizi Confindustria Bergamo ha progettato **Export Academy**, un percorso formativo per accompagnare le aziende in un percorso di crescita concreta nel panorama dell'export.

Il corso fornisce le **competenze pratiche** per affrontare con sicurezza i **mercati internazionali**, migliorando la capacità delle imprese di esportare, negoziare con partner esteri e adattarsi alle dinamiche del commercio globale.

Il progetto intende anche promuovere una **cultura dell'export**, supportando lo sviluppo di una mentalità internazionale capace di adattare prodotti, servizi e strategie alle specificità dei diversi contesti.

Elementi chiave

01

Impara a **gestire con sicurezza l'intero processo di export**, acquisendo competenze pratiche per sviluppare il business nei mercati internazionali.

02

Scopri come **negoziare efficacemente** con partner esteri e affrontare con chiarezza **normative e dinamiche globali** per superare le principali sfide dell'internazionalizzazione.

03

Sviluppa una **mentalità internazionale** capace di adattare prodotti, servizi e strategie alle specificità di ogni mercato, trasformando la **cultura dell'export** in un vantaggio competitivo concreto.

Struttura

Il percorso si struttura in **9 moduli formativi** su **17 giornate da 4 ore**, per un totale di 68 ore complessive di formazione, che si svolgeranno in modalità online su piattaforma Zoom.



Commerciale e marketing

Aspetti doganali

Aspetti legali per mercati esteri

Pricing

Transfer pricing

Gli imballaggi per i mercati esteri

Aspetti logistici per mercati esteri

Finanziamenti per l'estero

Distacchi

COMMERCIALE E MARKETING PER L'ESTERO

L'Intelligenza Artificiale al servizio dell'internazionalizzazione: tecnologie, strumenti, tecniche di utilizzo

Obiettivi del modulo:

Il modulo introduce all'utilizzo delle piattaforme basate sull'**Intelligenza Artificiale Generativa**, fornendo le competenze per condurre analisi di mercati e di concorrenti, individuare possibili controparti, generare contenuti e materiali a supporto delle attività commerciali e di marketing e dotarsi delle necessarie regole per un utilizzo consapevole dell'IA.



3 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Distinzione tra IA Generativa, Machine Learning e Computer Vision.
- I limiti di ChatGPT e strumenti complementari.
- Le giuste cautele: qualità dei risultati, trattamento dei dati personali e delle informazioni confidenziali.
- Esercitazioni guidate per apprendere l'uso degli strumenti.



5 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Soluzioni per trascrizioni, traduzioni, grafiche, video, audio e presentazioni.
- Piattaforme per trovare controparti e profilare prospect con tecniche avanzate come la "chain of thought".
- Strumenti per creare materiali promozionali, grafiche e cataloghi su scala globale.
- Impatto dell'AI su Google, Meta e SEO internazionale.
- Dagli strumenti automatici agli agenti autonomi per l'internazionalizzazione.
- Applicazione degli strumenti AI in ambito marketing export.
- Strategie per integrare l'IA nei processi aziendali.



Andrea Boscaro, Fondatore di The Vortex ed esperto di marketing digitale, ha guidato Pangora, lavorato in Vodafone e Lycos, e scritto vari volumi su e-commerce, social media e AI generativa.

ASPETTI DOGANALI

Competenze operative e strategiche per una gestione doganale efficace nei mercati internazionali

Obiettivi del modulo:

Il modulo vuole fornire alle imprese una preparazione tecnica e operativa sulla gestione doganale, con l'obiettivo di trasformare la variabile doganale da vincolo a leva strategica per l'internazionalizzazione. Il percorso mira a trasferire competenze per ottimizzare i processi di import-export, garantire la conformità normativa, ridurre costi e rischi, e generare un vantaggio competitivo concreto sui mercati esteri.



10 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Il ruolo strategico della dogana e le opportunità offerte dalle normative UE e dallo status AEO.
- Classificazione doganale: uso corretto di codici e nomenclature per evitare errori.
- Origine merci: preferenziale, non preferenziale e certificazioni e informazioni confidenziali.
- Valore in dogana: determinazione, dichiarazione e impatti fiscali.



12 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Procedure doganali semplificate e regimi speciali: strumenti e figure chiave per ottimizzare import/export.
- Incoterms®: scelta strategica e impatti sulle responsabilità doganali.
- Accordi internazionali UE: impatti doganali, dazi, Brexit e mercati chiave.
- Controlli e compliance doganale: audit, digitalizzazione e procedure telematiche.
- Case study e simulazioni: errori comuni, strumenti e lezioni apprese.



Saverio Aprile, Docente senior ed esperto di internazionalizzazione e normativa doganale, collabora con imprese e istituzioni ed è autore e formatore accreditato in ambito export.

ASPETTI LEGALI PER MERCATI ESTERI

Pricing Export: fondamenti, strategie avanzate e di implementazione

Obiettivi del modulo:

Il corso fornisce **competenze operative** per la **redazione e la gestione dei contratti internazionali**, con un focus su aspetti giuridici, fiscali e logistici rilevanti, come l'applicazione degli **Incoterms**, la gestione dei **dazi** e delle implicazioni doganali.

Verranno analizzate, inoltre, le principali tipologie contrattuali e le clausole critiche più ricorrenti, offrendo **strumenti concreti** per affrontare con efficacia le trattative cross-border e gestire tematiche complesse come il distacco del personale all'estero.



17 marzo 2026
14:00 - 18:00

- **Contratto Internazionale:** il corso approfondisce fasi, clausole tipiche e criticità operative dei contratti tra parti di ordinamenti diversi.
- **Convenzione di Vienna e Incoterms:** il corso esamina la CISG e gli Incoterms, analizzando la formazione del contratto, obblighi delle parti, allocazione di rischi e costi, dazi doganali e l'interazione tra norme nella prassi commerciale.



19 marzo 2026
14:00 - 18:00

- **Contratti di Distribuzione:** il corso tratta le diverse tipologie contrattuali (agenzia, mandato, franchising), i diritti e obblighi delle parti, l'esclusiva e le clausole essenziali nella distribuzione internazionale.
- **Scioglimento Agenzia e Distacco:** il corso approfondisce le modalità di scioglimento del contratto d'agenzia, le indennità previste, le norme sul distacco del personale e la gestione del personale nei contratti di rete.



Avv. Lorenzo Bertino, Assistant Professor di Diritto Privato al Dipartimento "A. Saffa", membro del comitato di redazione di Responsabilità civile e previdenza e socio di ISCL e Civilisti Italiani.

PRICING STRATEGICO PER L'EXPORT

Pricing Export: fondamenti, strategie avanzate e di implementazione

Obiettivi del modulo:

Il modulo ha l'obiettivo di fornire le **competenze strategiche e operative** per definire **prezzi competitivi**, sostenibili e redditizi nei mercati internazionali. Attraverso teoria, project work e simulazioni pratiche, i partecipanti impareranno a costruire una **strategia di pricing efficace**, calata sul caso reale dell'espansione in Polonia.



24 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Il pricing come leva strategica di profitto nell'export
- Rischi e complessità tipici dei mercati internazionali
- Errori da evitare nel pricing internazionale
- Metodologie avanzate di costruzione del prezzo export (costo, margini, incoterms, certificazioni)
- Analisi costi Paese, benchmarking competitivo e simulazioni di prezzo
- Project Work: calcolo completo del prezzo export per la Polonia e confronto con concorrenti



26 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Value analysis nei mercati emergenti e segmentazione clienti
- Strategie di posizionamento: premium vs penetrazione
- Analisi della concorrenza e leva del "Made in Italy"
- Gestione operativa: distributori, negoziazione, adattamenti prezzo
- Tecniche di gestione delle guerre di prezzo: strumenti per anticipare e rispondere alla pressione competitiva locale
- Monitoraggio e adattamento dei prezzi nel tempo: come aggiornare la strategia in base ai KPI e ai feedback di mercato
- Project Work finale: Strategia completa di pricing e go-to-market per la Polonia



Cristina Mariani, Laureata con lode alla Bocconi, imprenditrice per 15 anni, è docente e consulente in ambito commerciale e pricing, autrice di 7 libri e giornalista pubblicista.

TRANSFER PRINCING

Le diverse modalità di invio dei lavoratori all'estero e le connesse implicazioni fiscali e previdenziali.

Obiettivi del modulo:

Il corso fornisce una panoramica completa sulle modalità di invio all'estero dei lavoratori, approfondendo le implicazioni fiscali e contributive per aziende e dipendenti, e analizzando rischi e opportunità legati all'internazionalizzazione e alle nuove forme di lavoro, come il remote working.



31 marzo 2026
14:00 - 18:00

- Le modalità di invio dei lavoratori all'estero: dalla trasferta all'assunzione locale.
- Il regime di tassazione per i lavoratori expatriates: novità sulla residenza fiscale, tassazione e obblighi di sostituzione d'imposta, e agevolazioni per lavoratori italiani all'estero.



2 aprile 2026
14:00 - 18:00

- Il regime contributivo per lavoratori all'estero: continuità contributiva, distacchi UE ed Extra UE (Olanda e USA) e tutela previdenziale minima.
- Implicazioni fiscali per il datore di lavoro su IVA, Transfer Pricing e rischio di stabile organizzazione, anche in relazione al remote working.



Andrea Trainotti, Partner di BDO Tax e Dottore Commercialista esperto in fiscalità internazionale e Transfer Pricing, consulente per gruppi multinazionali e relatore in ambito fiscale.

GLI IMBALLAGGI PER I MERCATI ESTERI

Adempimenti normativi e amministrativi per la gestione degli imballaggi EU27 e la Responsabilità Estesa del Produttore (EPR).

Obiettivi del modulo:

Il modulo fornisce le basi per gestire gli obblighi normativi europei legati alla Responsabilità Estesa del Produttore e alla **gestione degli imballaggi**. Approfondisce le regole sull'**etichettatura ambientale** del packaging. Introduce i principali cambiamenti previsti dal Regolamento (UE) 2025/40 (PPWR).



14 aprile 2026
14:00 - 18:00

- Gestione degli obblighi EPR per gli imballaggi: principi normativi, sistemi EPR, contributi, flussi import/export, etichettatura ambientale e caso pratico.
- Applicazione del principio EPR in ambito europeo: obblighi per esportatori, Regolamento PPWR, sistemi EPR e PRO, etichettatura e dichiarazioni in Francia e Germania.



16 aprile 2026
14:00 - 18:00

- Etichettatura degli imballaggi: obblighi e responsabilità, evoluzione con il Regolamento PPWR, etichette ambientali internazionali, simbologie volontarie e caso pratico.
- Plastic Tax sugli imballaggi a livello europeo: origini, applicazione in Spagna e introduzione della Packaging Plastic Tax nel Regno Unito.



Pierluigi Gorani, Senior Manager in BDO Italia, esperto di fiscalità ambientale ed EPR, relatore su temi di sostenibilità e packaging, collabora con associazioni di categoria per supportare l'evoluzione green delle imprese.

ASPETTI LOGISTICI PER MERCATI ESTERI

Ottimizzare trasporti, costi e partner per una supply chain internazionale efficiente, sicura e competitiva

Obiettivi del modulo:

Il modulo mira a fornire una **visione strategica e strumenti operativi** per gestire con successo la **logistica** nei mercati esteri. Il modulo approfondisce l'intera catena del valore logistico: dalla selezione degli Incoterms® alla gestione documentale, dalla scelta dei partner al controllo dei rischi, con focus pratici su mercati reali e simulazioni aziendali.



21 aprile 2026
14:00 - 18:00

- Logistica internazionale: strategie, supply chain, e tecnologie innovative.
- Incoterms® 2020: selezione, implicazioni e ripartizione di responsabilità.
- Modalità di trasporto: scelta strategica tra vie, costi, tempi, documenti e gestione rischi.
- Trasporti e dogane: organizzazione spedizioni, documentazione, gestione partner e performance.



23 aprile 2026
14:00 - 18:00

- Pianificazione logistica: strategie e hub per UE, USA, Cina e Medio Oriente.
- Packaging, etichettatura e documentazione: standard internazionali e requisiti specifici per mercati chiave
- Gestione costi e rischi logistici: ottimizzazione, assicurazioni, casi reali e best practice.



Saverio Aprile, Docente senior ed esperto di internazionalizzazione e normativa doganale, collabora con imprese e istituzioni ed è autore e formatore accreditato in ambito export.

FINANZIAMENTI PER L'ESTERO

Misure agevolative a sostegno delle strategie di internazionalizzazione ed export e cenni sul funding dell'attività d'impresa

Obiettivi del modulo:

Il modulo di formazione mira ad informare i partecipanti circa le opportunità agevolative a sostegno delle strategie di internazionalizzazione ed export.



5 maggio 2026
14:00 - 18:00

- Analisi dei principali bandi e finanziamenti nazionali e regionali, tra cui il Fondo 394/81 Simest, per sostenere l'internazionalizzazione e l'export.
- Opportunità agevolative per innovare processi e prodotti in linea con normative internazionali e sostenibilità per l'export.



7 maggio 2026
14:00 - 18:00

- Misure agevolative per tutelare la proprietà intellettuale e proteggere il Made in Italy all'estero.
- Analisi dei processi di raccolta capitali, quotazione in borsa e preparazione del Piano Industriale con strumenti di marketing per attrarre investitori.

Per i **moduli 1, 2 e 3** saranno analizzate le misure agevolative e di finanziamento disponibili, i requisiti e le modalità di accesso, la documentazione necessaria e la cumulabilità delle misure, concludendo con un caso pratico sulle opportunità di investimento e benefici per le imprese.



Andrea Trainotti, Partner di BDO Tax e Dottore Commercialista esperto in fiscalità internazionale e Transfer Pricing, consulente per gruppi multinazionali e relatore in ambito fiscale.

DISTACCHI DEI LAVORATORI ALL'ESTERO

Gestione amministrativa, fiscale e previdenziale dei lavoratori all'estero

Obiettivi del modulo:

Il modulo fornisce gli strumenti operativi per **gestire correttamente il distacco dei lavoratori** all'estero e dei lavoratori stranieri in Italia, con particolare attenzione agli adempimenti amministrativi, fiscali e previdenziali previsti dalla normativa nazionale e comunitaria. Saranno analizzati i principali aspetti pratici legati alla pianificazione dei distacchi, alla documentazione necessaria, alla gestione contrattuale e alla tutela del lavoratore, con **esempi e casi concreti** a supporto.



12 maggio 2026

14:00 - 18:00

- Definizione e normativa di riferimento (nazionale e UE)
- Adempimenti amministrativi e documentazione
- Gestione contrattuale e retributiva durante il distacco
- Aspetti fiscali e previdenziali, con focus su convenzioni internazionali
- Esempi pratici e buone prassi aziendali



Paola Gattuso, Business Unit Competitività - Internazionalizzazione
in Servizi Confindustria Bergamo srl

Corso completo:

~~2.300 €~~ | **2.200 € + IVA** per aziende associate a Confindustria Bergamo

~~3.000 €~~ | **2.900 € + IVA** per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 100% dei costi formativi con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa** o **Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



PACCHETTI FORMATIVI

COMMERCIALE

Il pacchetto comprende i seguenti moduli:

- **Commerciale e marketing per l'estero**
- **Pricing**

Aziende associate a
Confindustria Bergamo

550 € + IVA

Aziende NON associate
a Confindustria Bergamo

715 € + IVA

TECNICO

Il pacchetto comprende i seguenti moduli:

- **Aspetti doganali**
- **Gli imballaggi per i mercati esteri**
- **Aspetti logistici per i mercati esteri**

800 € + IVA

1000 € + IVA

FINANZIARIO

Il percorso comprende i moduli:

- **Transfer pricing**
- **Finanziamenti per l'estero**

550 € + IVA

700 € + IVA

LEGALE

Il percorso comprende i moduli:

- **Aspetti doganali**
- **Aspetti legali per mercati esteri**
- **Distacchi dei lavoratori**

650 € + IVA

850 € + IVA