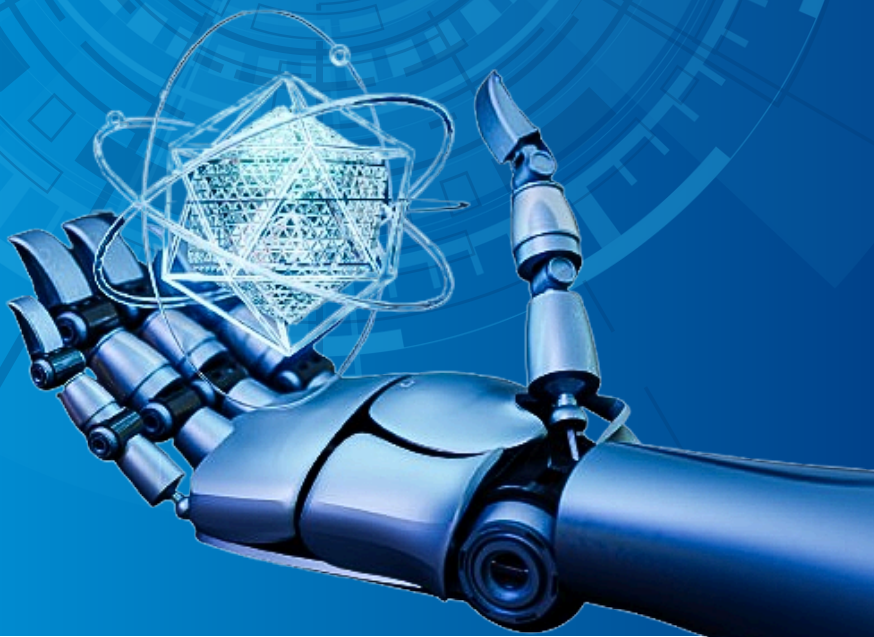


CORSI INTELLIGENZA ARTIFICIALE 2026





 **Formazione**

 **HR**

 **People**

 **Competitività**

 **Eventi**

I CORSI SULL'AI



Unlock AI: come sfruttare l'intelligenza artificiale per crescere	01	Grafica evoluta con Adobe e Intelligenza Artificiale	11
Analisi dei costi: come usare l'AI per analizzare e classificare i costi in tempi rapidi	02	AI & Excel per Commerciali: come analizzare i dati di vendita e trovare nuove opportunità	12
LinkedIn potenziato dall'AI: più visibilità e clienti per le PMI	03	Creatività ed efficienza con Copilot: il corso per usare l'AI ogni giorno	13
Microsoft Power BI per la Business Intelligence	04	Obiettivi di vendita con AI: come definire obiettivi e premi per le forze vendita	14
Introduzione a intelligenza artificiale e machine learning	05	AI & Robotica: tecnologie, applicazioni e scenari del futuro	15
L'evoluzione del CRM integrato con L'AI	06	Vendor Rating con l'Intelligenza Artificiale	16
HR e Intelligenza Artificiale Generativa: Competenze e Visione per il Futuro del Lavoro	07	AI & Project Management: come aumentare efficienza e controllo dei progetti	17
Big Data per il Management: Strategie vincenti con dati ed intelligenza artificiale	08	AI al tuo fianco: rivoluzionare la trattativa con l'intelligenza artificiale	18
Chat GPT for Sales – Introduzione all'IA nella Vendita	09	Cliente diverso, messaggio diverso: come personalizzare le comunicazioni commerciali su misura, anche grazie all'AI	19
I Pillar del Risk Management nel Procurement -Analisi dei rischi di fornitura e integrazione dell'Intelligenza Artificiale	10		

SERVIZI
CONFINDUSTRIA
BERGAMO

AL TUO FIANCO PER
AFFRONTARE INSIEME
LE NUOVE SFIDE
DEL MERCATO



LINEE DI FINANZIAMENTO

FONDIMPRESA E FONDIRIGENTI

Tutti i corsi sono finanziabili **fino al 100%** con le risorse dei fondi interprofessionali Fondimpresa e Fondirigenti, previa verifica della disponibilità di risorse.

L'azienda non è aderente? L'**adesione è totalmente gratuita** e permette di recuperare i versamenti obbligatori dello 0,30% all'INPS; scegliere di aderire ti permetterà di finanziare la formazione aziendale!



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 340 7560938



JENNIFER SPREAFICO

j.spreafico@serviziconfindustria.it
+39 340 1294995

SCONTI ATTIVI SUI CORSI

- Sconto del 15% dal secondo partecipante per iscrizioni a tutti i corsi trasversali (escluso sicurezza e direttiva macchine)
- Sconto del 30% dal secondo partecipante per iscrizioni a tutti i corsi trasversali (escluso sicurezza e direttiva macchine)

IL BONUS CATALOGO

Ricevi n.1 voucher del valore di una giornata formativa ogni volta che l'azienda, nell'arco dell'anno, raggiunge un fatturato imponibile pari a 3.000 € sull'acquisto di corsi interaziendali a catalogo.

UNLOCK AI: COME SFRUTTARE L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER CRESCERE

 **dal 26 gennaio 2026**

 **Online**



FINALITÀ

Il corso nasce per aiutare aziende e professionisti a comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa essere applicata in modo concreto a prodotti, servizi e progetti. Attraverso esempi pratici e funzionalità utente facilmente integrabili, fornendo una visione chiara delle opportunità reali. L'obiettivo è stimolare un uso più consapevole e strategico dell'AI, con uno sguardo anche a tecnologie e costi.

DESTINATARI

Rivolto a Project Manager, Analisti IT, Sviluppatori e a chiunque voglia applicare concretamente l'AI in ambito aziendale.

SVOLGIMENTO

- 26 gennaio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 29 gennaio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 2 febbraio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 5 febbraio 2026 dalle 09.00 alle 13.00



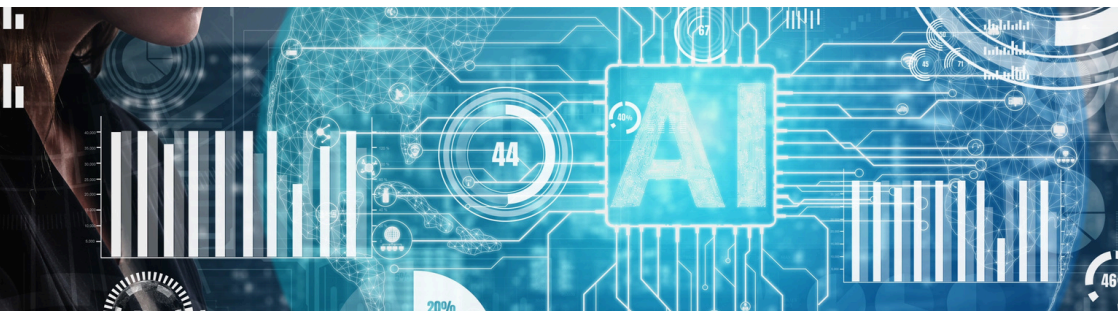
ANALISI DEI COSTI: COME USARE AI PER ANALIZZARE E CLASSIFICARE I COSTI IN TEMPI RAPIDI



dal 27 gennaio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso affronta il tema del full costing, il metodo tradizionale di calcolo dei costi che include anche i costi fissi aziendali. Partendo da casi pratici, mette in luce i limiti di questo approccio, soprattutto in un contesto economico instabile come quello attuale.

L'obiettivo è sviluppare una maggiore consapevolezza nell'uso dei diversi criteri di imputazione dei costi, per evitare errori strategici nella definizione dei prezzi e dei margini.

DESTINATARI

Pensato per Amministrativi, CFO, Imprenditori, Commerciali, Controller e Responsabili di prodotto.

SVOLGIMENTO

- 27 gennaio 2026 dalle 9:00 alle 13:00
- 28 gennaio 2026 dalle 9:00 alle 13:00



LINKEDIN POTENZIATO DALL'AI: PIÙ VISIBILITÀ E CLIENTI PER LE PMI



dal 12 febbraio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso fornisce gli strumenti pratici per ottimizzare il profilo LinkedIn, migliorare la visibilità professionale e potenziare l'efficacia commerciale grazie al Social Selling.

Il corso si propone di insegnare ad integrare l'Intelligenza Artificiale per creare contenuti, generare opportunità e sviluppare un funnel digitale. Attraverso esempi concreti e strumenti operativi, LinkedIn diventa un alleato strategico per il business.

DESTINATARI

Rivolto a imprenditori, responsabili commerciali, sales manager, consulenti di vendita, business developer, marketing specialist e digital strategist

SVOLGIMENTO

- 12 febbraio 2026 dalle 9:00 alle 13:00
- 13 febbraio 2026 dalle 9:00 alle 13:00



MICROSOFT POWER BI PER LA BUSINESS INTELLIGENCE



dal 18 febbraio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso ha l'obiettivo di rendere i partecipanti autonomi nell'utilizzo di Power BI per l'analisi dei dati di business.

Verranno esplorate le principali funzionalità di business intelligence, dall'importazione e trasformazione dei dati provenienti da fonti diverse, fino alla creazione di report interattivi e dashboard intuitive.

Il percorso unisce teoria e pratica per migliorare la capacità di lettura, interpretazione e comunicazione dei dati.

DESTINATARI

Rivolto a professionisti che utilizzano quotidianamente Excel per analisi dati e reportistica, e a chi lavora con dati anche nel cloud, con l'obiettivo di sviluppare soluzioni più avanzate ed efficaci.

SVOLGIMENTO

- 18 febbraio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 25 febbraio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 4 marzo 2026 dalle 09.00 alle 13.00



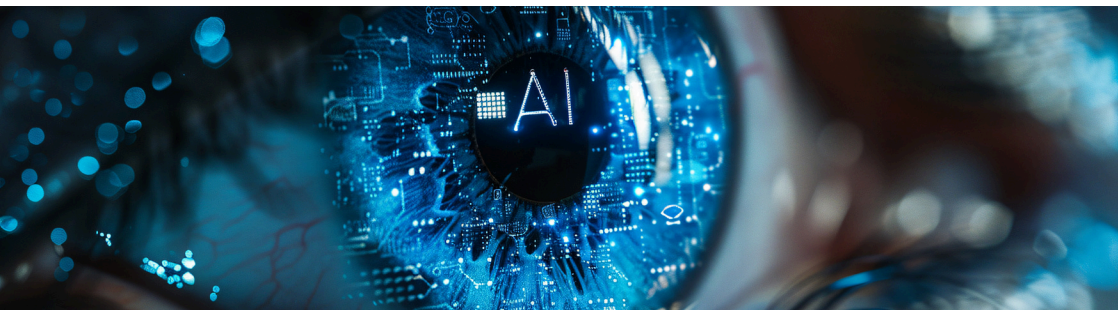
INTRODUZIONE A INTELLIGENZA ARTIFICIALE E MACHINE LEARNING



18 marzo 2026



Online



FINALITÀ

Il corso fornisce le basi per sviluppare una nuova professionalità orientata all'innovazione, capace di rispondere alle sfide emergenti del mercato. L'obiettivo è fornire competenze teoriche e pratiche per gestire progetti di Intelligenza Artificiale e Machine Learning con un approccio strategico e sistemico. I partecipanti acquisiranno consapevolezza sullo stato dell'arte tecnologico e sugli elementi chiave per applicare con successo queste tecnologie nel proprio contesto aziendale.

DESTINATARI

Rivolto a principianti e curiosi che desiderano comprendere e iniziare a lavorare con l'Intelligenza Artificiale e il Machine Learning.

SVOLGIMENTO

- 18 marzo 2026 dalle 09.00 alle 13.00



L'EVOLUZIONE DEL CRM INTEGRATO CON L'AI



21 aprile 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso fornisce competenze pratiche e strumenti innovativi per sfruttare al meglio il potenziale del CRM in un contesto guidato dall'Intelligenza Artificiale.

I partecipanti impareranno a integrare soluzioni di AI predittiva, generativa e agentica nei processi commerciali e di marketing, migliorando la customer experience, l'efficacia delle azioni e l'approccio data-driven nella gestione dei clienti.

DESTINATARI

Pensato per CRM specialist, marketing e sales manager, marketing analyst interessati a evolvere il proprio ruolo con le nuove tecnologie.

SVOLGIMENTO

- 21 aprile 2026 dalle 09:00 alle 18:00



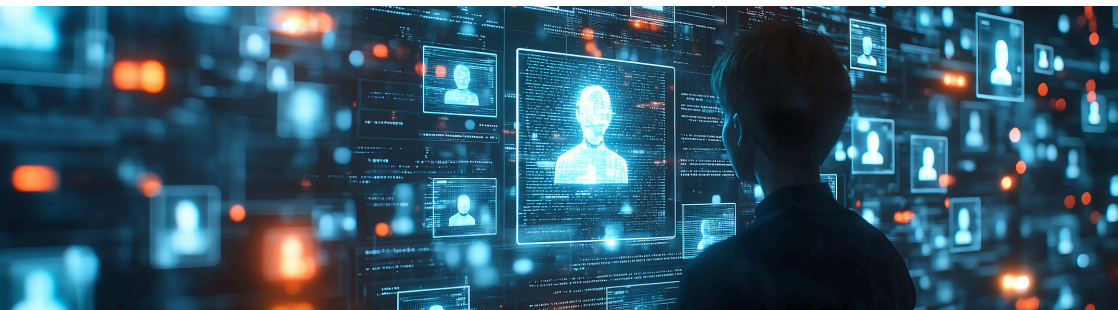
HR E INTELLIGENZA ARTIFICIALE GENERATIVA: COMPETENZE E VISIONE PER IL FUTURO DEL LAVORO



dal 7 maggio 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso offre una panoramica completa sull'Intelligenza Artificiale Generativa applicata al mondo HR, con l'obiettivo di farne comprendere i principi, i principali strumenti e le potenzialità nei processi aziendali.

I partecipanti acquisiranno competenze operative e strategiche per integrare l'AI nei flussi di lavoro, con approfondimenti su aspetti etici e normativi. Il focus è sull'evoluzione del ruolo HR in un contesto guidato dall'innovazione.

DESTINATARI

Rivolto a professionisti e manager HR interessati a innovare processi e competenze con l'AI generativa.

SVOLGIMENTO

- 7 maggio 2026 dalle 9.00 alle 18.00
- 15 maggio 2026 dalle 9.00 alle 18.00



BIG DATA PER IL MANAGEMENT: STRATEGIE VINCENTI CON DATI ED INTELLIGENZA ARTIFICIALE



dal 19 maggio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso intende valorizzare il potenziale nascosto dei dati aziendali, spesso non analizzati o sottoutilizzati. L'obiettivo è fornire al management le competenze per sviluppare sistemi Big Data orientati agli obiettivi strategici, e gli strumenti per interpretare e gestire le informazioni in modo efficace, a supporto di decisioni più consapevoli e mirate.

DESTINATARI

Rivolto a responsabili e addetti di reparti operativi, tecnici, commerciali, marketing e qualità.

SVOLGIMENTO

- 19 maggio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 21 maggio 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 28 maggio 2026 dalle 09.00 alle 13.00



CHATGPT FOR SALES



18 giugno 2026



Online



FINALITÀ

Il corso ha l'obiettivo di introdurre all'uso concreto dell'Intelligenza Artificiale attraverso strumenti come ChatGPT, aiutando i partecipanti a padroneggiare la scrittura di prompt efficaci e a sperimentare direttamente sul proprio contesto lavorativo.

Si imparerà a risparmiare tempo delegando attività ripetitive all'AI, ad analizzare rapidamente documenti complessi e a reperire informazioni utili per prendere decisioni più rapide e consapevoli.

DESTINATARI

Pensato per professionisti di area commerciale, marketing, comunicazione e product management, e per chiunque voglia usare l'AI per rendere più efficiente il proprio lavoro quotidiano.

SVOLGIMENTO

- 18 giugno 2026 dalle 9:00 alle 13:00



I PILLAR DEL RISK MANAGEMENT NEL PROCUREMENT -ANALISI DEI RISCHI DI FORNITURA E INTEGRAZIONE DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



7 luglio 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso offre una panoramica completa sulla gestione dei rischi nella supply chain, con un focus sull'integrazione dell'intelligenza artificiale per identificare, valutare e mitigare minacce in contesti complessi. I partecipanti apprenderanno metodologie avanzate di risk management, tecniche per analizzare la vulnerabilità della catena di fornitura e strategie per aumentarne la resilienza, con strumenti pratici immediatamente applicabili in ambito aziendale.

DESTINATARI

Rivolto a Responsabili e Manager, analisti, specialisti di rischio e compliance, e a professionisti con esperienza che desiderano potenziare le proprie competenze nel risk management e nell'utilizzo dell'AI in ambito procurement.

SVOLGIMENTO

- 7 luglio 2026 dalle 14.00 alle 18.00



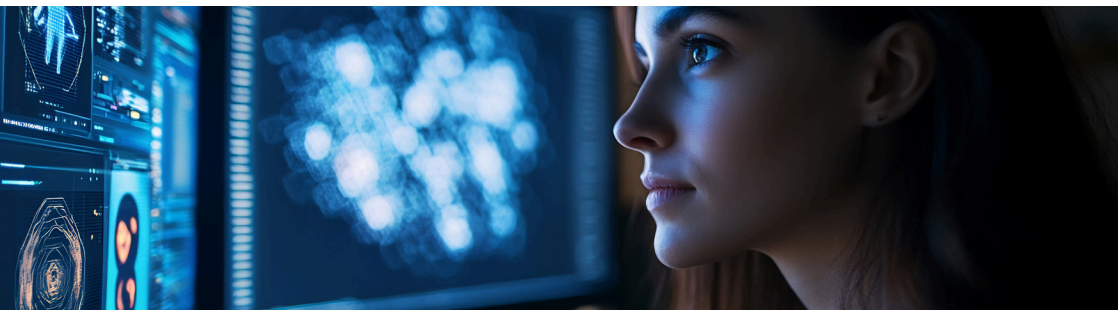
GRAFICA EVOLUTA CON ADOBE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE



14 luglio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso fornisce una panoramica pratica sull'utilizzo dell'Intelligenza Artificiale generativa negli strumenti Adobe, con focus su Adobe Firefly integrato nella Creative Cloud.

I partecipanti impareranno a creare e modificare contenuti visivi in modo innovativo, sfruttando le potenzialità dell'AI per ottimizzare i flussi di lavoro e ampliare le proprie competenze creative.

DESTINATARI

Rivolto a grafici, creativi e designer interessati a integrare le funzionalità AI di Adobe per migliorare ritocco, selezione, generazione e tecniche avanzate di fotoritocco.

SVOLGIMENTO

- 14 luglio 2026 dalle 09.00 alle 16.00



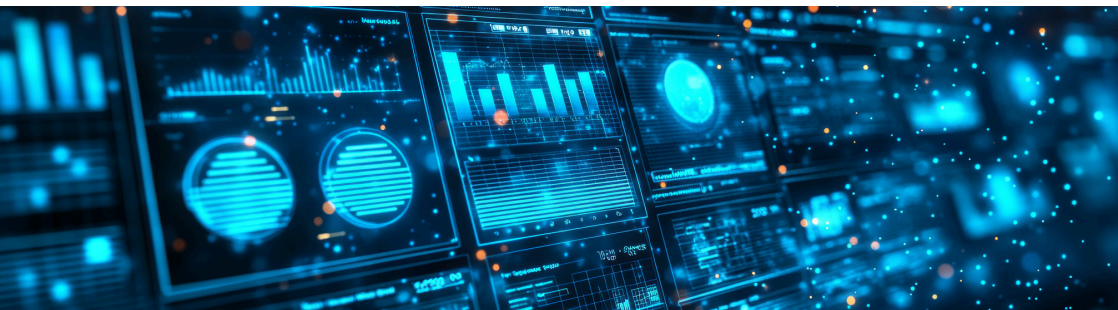
AI & EXCEL PER COMMERCIALI: COME ANALIZZARE I DATI DI VENDITA E TROVARE NUOVE OPPORTUNITÀ



dal 22 luglio 2026



Online



FINALITÀ

Il corso mira a rendere i partecipanti autonomi e sicuri nell'utilizzo professionale di Excel, lo strumento più potente per il calcolo e l'analisi dati. Attraverso un approccio pratico e interattivo, si impareranno tecniche fondamentali per gestire fogli di lavoro, analizzare dati commerciali e supportare decisioni strategiche. L'obiettivo è formare figure in grado di pianificare, simulare e interpretare i numeri con precisione ed efficacia.

DESTINATARI

Rivolto a commerciali, addetti marketing, back office, manager e professionisti che desiderano imparare o perfezionare l'uso di Excel per ottimizzare il lavoro quotidiano e condividere dati in modo chiaro e professionale.

SVOLGIMENTO

- 22 luglio 2026 dalle 9:00 alle 13:00
- 23 luglio 2026 dalle 9:00 alle 13:00



CREATIVITÀ ED EFFICIENZA CON COPILOT: IL CORSO PER USARE L'AI OGNI GIORNO



17 settembre 2026



Online



FINALITÀ

Il corso introduce i partecipanti alla Generative AI e al suo utilizzo concreto con Copilot, l'assistente intelligente di Microsoft.

Attraverso esempi pratici e moduli dedicati alle principali applicazioni di Microsoft 365, si imparerà a sfruttare Copilot per automatizzare attività quotidiane, migliorare la produttività e generare contenuti in modo rapido ed efficace. Ogni modulo combina teoria e pratica con esercitazioni guidate (Hands-on Lab).

DESTINATARI

Rivolto a chiunque desideri imparare a utilizzare Copilot per semplificare il lavoro e sfruttare le potenzialità dell'AI in ambiente Microsoft 365.

SVOLGIMENTO

- 17 settembre 2026 dalle 9:00 alle 18:00



OBIETTIVI DI VENDITA CON AI: COME DEFINIRE OBIETTIVI E PREMI PER LE FORZE VENDITA



29 settembre 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso propone un metodo pratico per tradurre gli obiettivi aziendali in azioni concrete e motivanti per la forza vendita.

Attraverso l'uso di dati economici, KPI mirati e intelligenza emotiva, i partecipanti impareranno ad allineare strategia e operatività quotidiana, migliorando la performance del team e valorizzando il contributo di ciascun commerciale in modo trasparente ed efficace.

DESTINATARI

Rivolto a responsabili e addetti commerciali che desiderano aumentare l'efficacia del proprio ruolo attraverso strumenti concreti e misurabili.

SVOLGIMENTO

- 29 settembre 2026 dalle 09:00 alle 18:00



AI & ROBOTICA: TECNOLOGIE, APPLICAZIONI E SCENARI DEL FUTURO



dal 20 ottobre 2026



Online



FINALITÀ

Il corso fornisce una visione completa e aggiornata sulla robotica moderna e sull'integrazione dell'intelligenza artificiale nei sistemi robotici. Analizza le principali tipologie di robot e i loro ambiti applicativi, dall'industria alla sanità, dai servizi all'ambiente domestico. Attraverso esempi concreti, si approfondiscono le tecnologie emergenti, i cobot, i droni, i veicoli autonomi e l'impiego dell'AI per rendere i robot più intelligenti, adattivi ed efficienti.

DESTINATARI

Rivolto a progettisti, manager, sviluppatori, data scientist e a chi desidera acquisire competenze pratiche e attuali nel campo della robotica avanzata integrata con l'intelligenza artificiale.

SVOLGIMENTO

- 20 ottobre 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 23 ottobre 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 27 ottobre 2026 dalle 09.00 alle 13.00
- 30 ottobre 2026 dalle 09.00 alle 13.00



VENDOR RAITING CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

 dal 6 novembre 2026

 In aula



FINALITÀ

Il corso fornisce una panoramica completa e aggiornata sull'utilizzo dell'intelligenza artificiale nella valutazione dei fornitori. Approfondisce i metodi tradizionali e le nuove tecnologie basate su AI, che consentono di analizzare grandi quantità di dati, identificare pattern nascosti e prevedere le performance future. Attraverso casi pratici, si esplorano modelli di Vendor Rating intelligenti, capaci di adattarsi dinamicamente alle esigenze aziendali, migliorando qualità, costi ed efficienza nella gestione della supply chain.

DESTINATARI

Rivolto a Supply Chain Manager, Data Analyst, Buyer, Category Manager, Quality Manager e IT Manager, oltre a professionisti interessati ad acquisire competenze pratiche e aggiornate sull'applicazione dell'intelligenza artificiale per innovare la valutazione e gestione dei fornitori.

SVOLGIMENTO

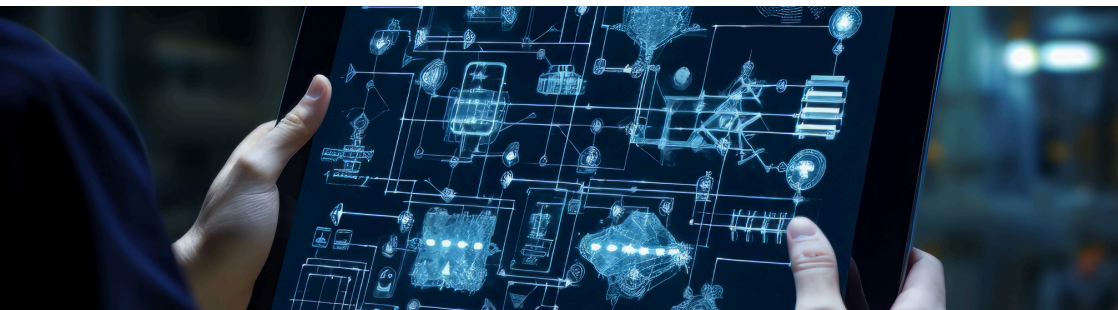
- 6 novembre 2026 dalle 9.00 alle 18.00



AI & PROJECT MANAGEMENT: COME AUMENTARE EFFICIENZA E CONTROLLO DEI PROGETTI

 **26 novembre 2026**

 **In aula**



FINALITÀ

Il corso guida i partecipanti alla scoperta delle potenzialità dell'intelligenza artificiale applicata alla gestione progetti. Con un approccio pratico e operativo, il percorso potenzia le competenze del project manager in tutte le fasi del progetto, dalla pianificazione al monitoraggio, integrando strumenti AI per migliorare decisioni, efficienza e previsione di rischi e tendenze. Particolare attenzione è dedicata agli aspetti etici legati all'uso dell'AI. Il corso è valido anche per il mantenimento delle PDU per professionisti certificati PMP® e CAPM®.

DESTINATARI

Rivolto a project manager e professionisti della gestione progetti, interessati a comprendere e sfruttare l'intelligenza artificiale, indipendentemente dal livello di esperienza o settore.

SVOLGIMENTO

- 26 novembre 2026 dalle 09.00 alle 18.00



AI AL TUO FIANCO: RIVOLUZIONARE LA TRATTATIVA CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE



dal 2 dicembre 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso ha l'obiettivo di far acquisire ai partecipanti le competenze necessarie per sfruttare l'intelligenza artificiale nel rivoluzionare le trattative commerciali all'interno di mercati altamente competitivi. Attraverso l'utilizzo di simulazioni basate su AI, i partecipanti potranno anticipare e gestire efficacemente le resistenze dei clienti, analizzare diversi scenari di negoziazione e migliorare significativamente le proprie performance di vendita. Il percorso formativo punta a integrare tecniche tradizionali con strumenti innovativi per potenziare la capacità di adattamento e la strategia commerciale.

DESTINATARI

Rivolto a titolari d'azienda, responsabili vendite, key account manager, export manager e professionisti del commerciale interessati a innovare le proprie strategie di negoziazione.

SVOLGIMENTO

- 2 dicembre 2026 dalle 09:00 alle 13:00 alle 18:00
- 3 dicembre 2026 dalle 09:00 alle 13:00 alle 18:00



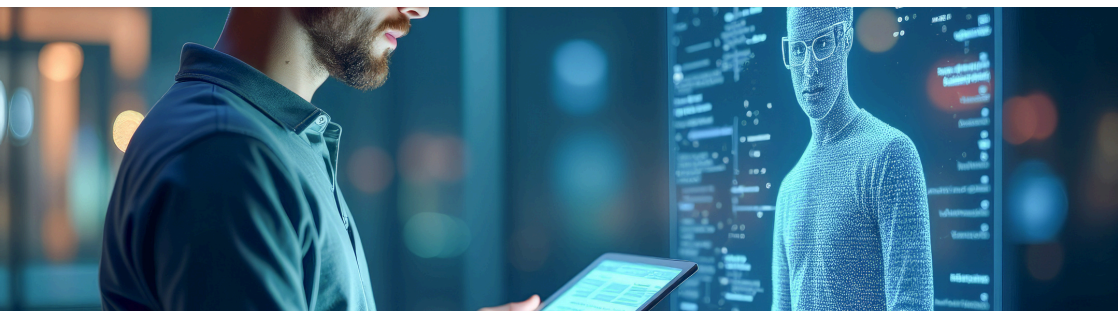
CLIENTE DIVERSO, MESSAGGIO DIVERSO: COME PERSONALIZZARE LE COMUNICAZIONI COMMERCIALI SU MISURA, ANCHE GRAZIE ALL'AI



15 dicembre 2026



In aula



FINALITÀ

Il corso fornisce le competenze per utilizzare ChatGPT nella creazione e nell'ottimizzazione di Buyer Persona dettagliate e realistiche. I partecipanti impareranno a integrare dati e insight di mercato per sviluppare profili precisi, costruire strategie di comunicazione personalizzate e applicare efficacemente queste persone nelle attività di vendita e marketing, monitorandone i risultati attraverso indicatori chiave di performance.

DESTINATARI

Rivolto a professionisti di commercio, marketing e comunicazione interessati a integrare l'intelligenza artificiale nella conoscenza del cliente.

SVOLGIMENTO

- 15 dicembre 2026 dalle 9:00 alle 13:00





300+ Corsi **10** Aree Tematiche
Tante Nuove proposte



Scopri il
catalogo
corsi 2026



APPUNTI

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.



 **Formazione**

 **HR**

 **People**

 **Competitività**

 **Eventi**

S E R V I Z I
C O N F I N D U S T R I A
B E R G A M O

A L T U O F I A N C O P E R
A F F R O N T A R E I N S I E M E
L E N U O V E S F I D E
D E L M E R C A T O

