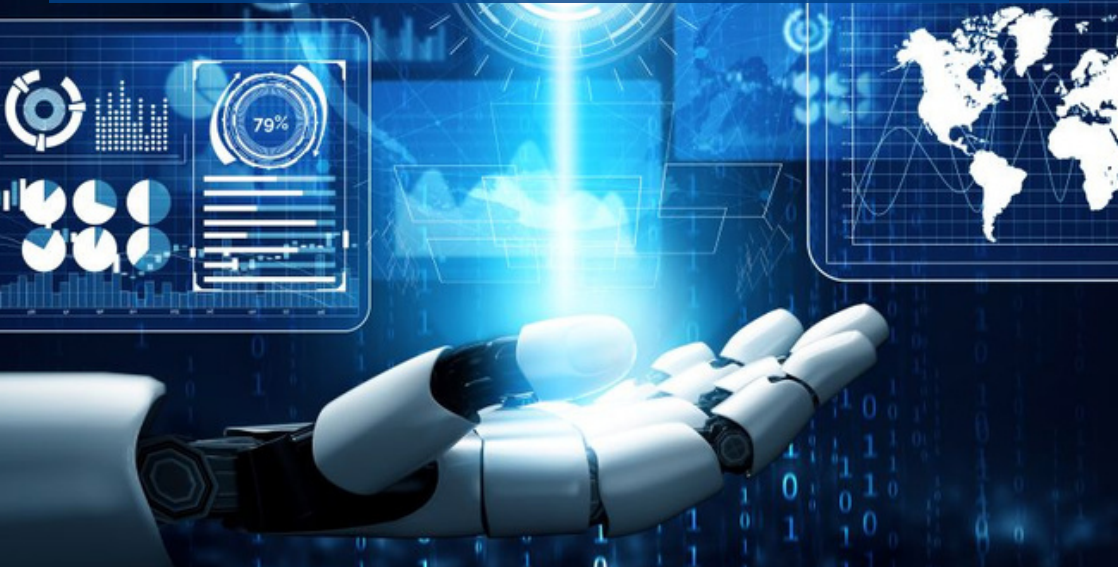


Come fare ad utilizzare i dati per sfruttare l'AI in azienda?



Dal 25 febbraio 2026

Obiettivi

Nell'attuale contesto industriale e tecnologico, i dati sono una risorsa strategica per la crescita e l'innovazione. L'Intelligenza Artificiale ne amplifica il valore, trasformandoli in conoscenza utile e aprendo nuove opportunità di sviluppo.

Per sfruttare appieno questo potenziale, è essenziale disporre di dati affidabili e ben gestiti e comprendere come integrarli nei processi aziendali.

Il percorso, progettato da Servizi Confindustria Bergamo con il **prezioso contributo dell'area Innovazione di Confindustria Bergamo**, vuole fornire una guida pratica all'adozione dell'AI, sviluppando competenze in data management, governance e analisi per rendere l'impresa più efficiente, consapevole e competitiva.

Elementi chiave

01

Sviluppare una **visione strategica dei dati**, comprendendo come la loro corretta gestione, qualità e integrazione possano diventare un motore di innovazione, efficienza e vantaggio competitivo.



02

Potenziare le **competenze tecniche e analitiche** necessarie per utilizzare strumenti di analisi avanzata, machine learning e visualizzazione, trasformando le informazioni in conoscenza utile per il business.



03

Promuovere un **approccio organizzativo data-driven**, fondato su principi di governance, sicurezza e responsabilità nell'uso dell'Intelligenza Artificiale, per favorire decisioni consapevoli e sostenibili.



Struttura

Il percorso si struttura in **5 moduli formativi**, per un totale di 40 ore complessive di formazione , che si svolgeranno in presenza presso Confindustria Bergamo, Via Stezzano 87, Kilometro Rosso, Gate 5.

È prevista la somministrazione di uno dei due **assessment** progettati dall'area Innovazione di Confindustria Bergamo.

1
2
3
4
5

INTRODUZIONE AI DATI E
ALL'INTELLIGENZA
ARTIFICIALE

DATA MANAGEMENT E
DATA GOVERNANCE

AI E CYBERSECURITY PER
DIFENDERSI MEGLIO E PER
PROGETTARE E GESTIRE
SISTEMI AI IN MODO SICURO

INTRODUZIONE AL
MACHINE LEARNING E
ANALISI DATI

VISUALIZZAZIONE E USO
STRATEGICO DEI DATI CON
POWER BI E ALTRI
STRUMENTI



INCLUDE

Somministrazione di un **assessment innovativo** da parte dell'Area Innovazione di Confindustria Bergamo, pensato per aiutare le aziende a definire strategie mirate di adozione dell'AI.

Modulo 1

INTRODUZIONE AI DATI E ALL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

 **25 febbraio | 8 h in aula | Dalle 9.00 alle 18.00**

Obiettivi del modulo:

- Comprendere il ruolo fondamentale dei dati per l'AI nelle organizzazioni
- Acquisire familiarità con le principali tipologie e qualità dei dati
- Conoscere gli strumenti base per la gestione e l'analisi dei dati e introdurre i concetti di AI rilevanti per il settore



Nel dettaglio:

- Il ruolo strategico dei dati per l'AI in azienda
- **Tipologie di dati e qualità dei dati:** criteri di riconoscimento e valutazione
- Introduzione al **ciclo di vita dei dati:** acquisizione, pulizia, organizzazione, utilizzo
- Panoramica dei **principali strumenti di data management** e AI (Machine Learning, Power BI, Digital Twin)
- **Case study:** esempi reali di aziende che utilizzano i dati per l'AI

Modulo 2

DATA MANAGEMENT E DATA GOVERNANCE



5 marzo | 8h in aula | Dalle 9.00 alle 18.00

Obiettivi del modulo:

- Apprendere modelli efficienti di gestione e organizzazione dei dati industriali
- Conoscere di sicurezza della data governance rilevanti per l'industria
- Sviluppare competenze operative per migliorare la qualità e la sicurezza dei dati aziendali

Nel dettaglio:

- Sistemi di **gestione dati**: database, data warehouse, data lake
- Strategie per garantire la qualità e l'integrità dei dati
- Ruoli e responsabilità nella **gestione dei dati aziendali**
- Workshop pratico: pulizia dati con strumenti base

Modulo 3

AI E CYBERSECURITY PER DIFENDERSI MEGLIO E PER PROGETTARE E GESTIRE SISTEMI AI IN MODO SICURO

 **18 marzo | 8 h in aula | Dalle 9.00 alle 18.00**

Obiettivi del modulo:

- Le minacce usano già AI (phishing generativo, automazione dell'offensiva): serve "parità tecnologica".
- I sistemi AI stessi introducono nuovi rischi (prompt injection, data leakage, avvelenamento dei modelli).
- Crea ponti tra IT, sicurezza, data/ML e business con casi pratici ad alto impatto.

Nel dettaglio:

- Riconoscere dove l'AI porta valore in **detection & response**;
- Applicare **buone pratiche** per mettere in sicurezza modelli, dati e pipeline;
- Valutare rischi/controlli tipici di LLM e sistemi generativi;
- Impostare un mini-progetto (PoC) con metriche e governance.



Modulo 4

INTRODUZIONE AL MACHINE LEARNING E ANALISI DATI

 25 marzo | 8h in aula | Dalle 9.00 alle 18.00

Obiettivi del modulo:

- Comprendere i principi di base del machine learning e le sue applicazioni
- Saper preparare dataset efficaci e funzionali per attività di ML
- Apprendere a utilizzare strumenti di ML user-friendly per progetti iniziali

Nel dettaglio:

- **Principi di machine learning** e differenze con l'analisi dati tradizionale
- Tipologie di **modelli ML** e casi d'uso aziendali
- Come preparare dataset utili e bilanciati per il **machine learning**
- Introduzione a **tool user-friendly di ML** (es. Microsoft Azure ML, Google AutoML)
- **Esercitazione pratica:** costruzione di un semplice modello predittivo

Modulo 5

VISUALIZZAZIONE E USO STRATEGICO DEI DATI CON POWER BI E ALTRI STRUMENTI



15 aprile | 8h in aula | Dalle 9.00 alle 18.00



Obiettivi del modulo:

- Imparare ad utilizzare strumenti di visualizzazione per comunicare efficacemente i dati
- Sviluppare capacità di creazione di report e dashboard per il monitoraggio decisionale
- Applicare concetti di digital twin per simulazioni di processi produttivi

Nel dettaglio:

- Principi di **data visualization** e **storytelling dei dati**
- **Power BI**: dashboard, report, automazioni
- Integrazione dei **dati multiplatforma** per decisioni rapide e affidabili
- **Digital Twin** e simulazioni: concetti base e applicazioni aziendali
- **Laboratorio**: creazione di un report dinamico con Power BI

ASSESSMENT

A seguito di una call con i funzionari dell'area Innovazione di **Confindustria Bergamo**, in cui verrà delineato il proprio grado di digitalizzazione, ad ogni impresa verrà somministrato uno dei seguenti assessment:

Assessment Data Readiness towards AI

L'assessment analizza il grado di **"data-awareness"** dell'azienda, valutando la gestione, qualità e usabilità dei dati come base per l'adozione dell'Intelligenza Artificiale.

A seguito di un'**analisi guidata** di 9 aree strategiche, verrà restituita una valutazione «AS-IS» e una **roadmap** «TO-BE» con iniziative di miglioramento da applicare subito in azienda.

L'obiettivo è quindi, di preparare le imprese a una migliore gestione dei dati e all'integrazione di soluzioni AI nei processi chiave.

Assessment Maturità Digitale

L'assessment misura il grado di maturità digitale dell'impresa lungo tutti i macro-processi della catena del valore attraverso l'analisi di 10 tematiche cruciali.

A seguito di intervista guidata, verrà restituita una fotografia della maturità digitale dell'azienda e, soprattutto, una proposta di trasformazione digitale che include una roadmap con alcune iniziative strategiche di sviluppo digitale.

COSTI E FINANZIAMENTO

2.000 € + IVA per aziende associate a Confindustria Bergamo

2.500 € + IVA per aziende NON associate a Confindustria Bergamo



Recupera fino al 90% dei costi formativi con i contributi a fondo perduto del **bando “Formazione Continua” di Regione Lombardia**, dedicato alle aziende con sede operativa in Lombardia.

In alternativa, è possibile finanziare il corso con le risorse dei fondi interprofessionali **Fondimpresa o Fondirigenti** (ad adesione totalmente gratuita).



LIDIA PETRUZZO

l.petruzzo@serviziconfindustria.it
+39 345 6863984



EVA BALINI

e.balini@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

SCOPRI DI PIÙ



SARA GUERRINI

s.guerrini@serviziconfindustria.it
+39 342 3327173

Per informazioni sui
bando regionale



ISABELLA CIVERA

i.civera@serviziconfindustria.it
+39 338 6812672

Per informazioni sui
fondi interprofessionali

S E R V I Z I
C O N F I N D U S T R I A
B E R G A M O

A L T U O F I A N C O P E R
A F F R O N T A R E I N S I E M E
L E N U O V E S F I D E
D E L M E R C A T O

